



ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดภาพถ่ายมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ในวาระครบรอบ ๖๐ ปี

ด้วย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมครบรอบ ๖๐ ปี แห่งการสถาปนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ในช่วงเดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗ จนถึง เดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดจัดการประกวดภาพถ่ายมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวาระ ครบรอบ ๖๐ ปี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเฉลิมฉลอง ๖๐ ปี ดังนั้น จึงขอเชิญชวนนักศึกษาปัจจุบัน นักศึกษาเก่า มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ บุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และประชาชนทั่วไป ส่งผลงานเข้าประกวด ภาพถ่าย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวาระครบรอบ ๖๐ ปี

เพื่อให้การดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอประกาศ หลักเกณฑ์การประกวดภาพถ่ายมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวาระครบรอบ ๖๐ ปี ดังนี้

**๑. หลักเกณฑ์การประกวดภาพถ่าย**

๑.๑ เป็นภาพประเภททิวทัศน์ (Landscape) ที่บันทึกภายในพื้นที่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หรือพื้นที่โดยรอบที่แสดงความงดงามให้เห็นถึงบรรยากาศ ทัศนียภาพ ธรรมชาติ หรือ สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เท่านั้น

๑.๒ สามารถส่งภาพเข้าร่วมการประกวดได้จนถึงวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๗

๑.๓ การตัดสินรางวัลแบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่

๑.๓.๑ กลุ่มนักศึกษา (ระดับปริญญาตรี)

๑) รางวัลชนะเลิศจำนวน ๑ รางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท

๒) รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ๑๕,๐๐๐ บาท

๓) รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท

๔) รางวัลชมเชย ๑๐ รางวัล รางวัลละ ๒,๐๐๐ บาท

๑.๓.๒ กลุ่มบุคคลทั่วไป

๑) รางวัลชนะเลิศจำนวน ๑ รางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท

๒) รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ๑๕,๐๐๐ บาท

๓) รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท

๔) รางวัลชมเชย ๑๐ รางวัล รางวัลละ ๒,๐๐๐ บาท

**หมายเหตุ :** ผู้เข้าร่วมประกวดจะได้รับรางวัล ๑ รางวัลต่อท่าน

(กรณีส่งประกวดหลายภาพ)

๑.๔ ผู้สมัคร ๑ คน สามารถส่งภาพเข้าประกวดได้ไม่จำกัดจำนวน

๑.๕ ผู้สมัครต้องทำการกรอกข้อมูลที่กำหนดให้ครบถ้วนและต้องตรวจสอบความถูกต้อง ด้วยตัวเอง มิฉะนั้นอาจไม่ได้รับการพิจารณาภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวด

๑.๖ ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นภาพถ่ายที่ถ่ายด้วยตนเอง ไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิ์ของผู้อื่น

๑.๗ ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวด จะต้องไม่ได้มาด้วยการละเมิดกฎหมาย กฎระเบียบทางราชการ ของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักศีลธรรม และหลักปฏิบัติต่างๆ อันติงามของสังคมไทย รวมถึงภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ละเมิดพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.๒๕๖๒ และผู้สมัครต้องสามารถแสดงหลักฐานยืนยันการเป็นเจ้าของภาพถ่าย หากมีการเรียกขอจากคณะกรรมการประกวด

๑.๘ ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดเป็นแนวนอนหรือแนวตั้งก็ได้ โดยสามารถใช้อุปกรณ์ถ่ายภาพได้ทุกชนิด ในกรณีที่ใช้เป็นกล้องบรรจุฟิล์ม จะต้องนำฟิล์มไปสแกนเป็นไฟล์ภาพดิจิทัลความละเอียดสูง สำหรับการส่งไฟล์ภาพถ่ายเข้าประกวด ห้ามใช้ไฟล์ภาพที่สร้างจากโปรแกรมสร้างรูปภาพด้วยระบบ AI (Generative AI) เด็ดขาด

๑.๙ สำหรับกรณีการใช้ภาพถ่ายจากโดรนถ่ายภาพ ผู้เข้าประกวดต้องมีเอกสารดังนี้ ประกอบสำหรับ การยื่นประกวด ประกอบด้วย

๑.๙.๑ หนังสือการขึ้นทะเบียนผู้บังคับหรือปล่อยอากาศยานซึ่งไม่มีนักบินออกโดยสำนักงานการบินพลเรือน แห่งประเทศไทย

๑.๙.๒ ใบรับรองการขึ้นทะเบียนเครื่องวิทยุคมนาคมสำหรับอากาศยาน ซึ่งไม่มีนักบินสำหรับใช้งานเป็นการ ทัวไป ออกโดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

๑.๙.๓ เอกสารการประกันภัยความรับผิดชอบตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก อากาศยานที่ไม่มีนักบิน ประเภทอากาศยานที่ควบคุมการบินจากภายนอก

๑.๙.๔ สำหรับการบินเพื่อถ่ายภาพในพื้นที่หวงห้าม (รัศมี ๙ กิโลเมตรจากสนามบิน) หรือทำการบิน เกินขอบเขตที่กฎหมายกำหนด หรือขึ้นบินในช่วงเวลากลางคืน (๑๘.๐๐ - ๖.๐๐ น.) ต้องนำ หลักฐานการอนุญาตให้ทำการบินมาแสดง

๑.๑๐ ไฟล์ภาพต้องเป็นไฟล์ภาพความละเอียดสูงที่มีขนาดไม่เกิน ๕ MB และ File TIFF โดยภาพที่ส่งต้องไม่มี ลายน้ำ เครดิตภาพ ตัวอักษร หรือกราฟิกใด ๆ บนภาพ รวมทั้งห้ามเว้นขอบภาพเป็นสีขาวหรือสีใด ๆ

๑.๑๑ อนุญาตให้ปรับแต่งภาพถ่ายได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ให้ปรับแต่งภาพเกินจากความเป็นจริง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการตัดสิน

๑.๑๒ ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ มาก่อน ไม่ว่าจะเป็นการประกวด ในเวทีสาธารณะ หรือการประกวดภายในของสมาคม ชมรม หรือองค์กรอื่นใด

๑.๑๓ ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่มีข้อมูลผู้กมัตใน เรื่องกรรมสิทธิ์ภาพจากหน่วยงานต่าง ๆ รวมไปถึงต้อง ไม่ใช่ภาพที่เคยใช้งานในเชิงพาณิชย์ ในระบบ Stock Photo ทุกแห่ง ทั้งนี้ คณะผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบ เรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์ที่เจ้าของผลงานมีสัญญาผูกพันต่อบุคคลหรือหน่วยงานใด ๆ ซึ่งเจ้าของผลงานต้องเป็นผู้รับผิดชอบในกรณีนี้เอง

๑.๑๔ ไฟล์ภาพถ่ายที่ส่งทั้งหมดจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของทางมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีสิทธิ์นำภาพถ่ายที่ได้รับรางวัลไปใช้ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผ่านโซเชียลมีเดีย สื่อออนไลน์ เว็บไซต์ โทรทัศน์ การแสดงนิทรรศการ สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ รวมถึงการใช้งานอื่น ๆ เพื่อผลประโยชน์ของมหาวิทยาลัย โดยไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์แก่เจ้าของภาพรวมถึงไม่ต้องแจ้งให้เจ้าของภาพทราบล่วงหน้า นับจากวันประกาศผล

๑.๑๕ คณะกรรมการฯ มีอำนาจในการตัดสินผู้ที่ส่งภาพเข้าประกวด และการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้ส่งภาพเข้าประกวดไม่มีสิทธิ์อุทธรณ์ใด ๆ ทั้งสิ้น หรือหากผู้เข้าประกวดที่ได้รับรางวัลใดรางวัลหนึ่ง หลังจากที่ได้มอบรางวัลไปแล้ว ได้กระทำผิดกติกาการประกวด ซึ่งถูกตรวจพบในภายหลัง ผู้เข้าประกวด ต้องคืนเงินรางวัลที่ได้รับทั้งหมดแก่ผู้จัดการประกวดและคณะกรรมการ อาจตัดสินมอบรางวัลให้กับผลงานอื่นแทน

๑.๑๖ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดมีหน้าที่รับผิดชอบในการอ่านและทำความเข้าใจกับกฎระเบียบและเงื่อนไขต่าง ๆ ของโครงการฯ อย่างละเอียดและครบถ้วนทุกประการ หากกระทำผิดกฎระเบียบและเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งข้างต้น คณะผู้จัดมีสิทธิ์ในการพิจารณาถึงการให้เข้าร่วมประกวด หรืออาจมีการติดต่อไปในรายบุคคล หากต้องการขอข้อมูลเพิ่มเติม

๑.๑๗ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

## ๒. รูปแบบและเงื่อนไขการส่งผลงาน

๒.๑ สมัครพร้อมกรอกข้อมูลสำคัญให้ครบถ้วนได้ที่ QR-code หรือ Link Google Form : <https://cmu.to/photocontest>

๒.๒ ส่งไฟล์ในรูปแบบดิจิทัล ต้องเป็นไฟล์ภาพความละเอียดสูงที่มีขนาดไม่เกิน ๕ MB และ File TIFF โดยภาพที่ส่งต้องไม่มีลายน้ำ เคริดิตภาพ ตัวอักษร หรือกราฟิกใด ๆ บนภาพรวมทั้งห้ามเว้นขอบภาพ เป็นสีขาวหรือสีใด ๆ ทั้งนี้ ให้ส่งไฟล์ผลงานด้วย Link หรือ QR Code สำหรับ Download ไฟล์งานทั้งหมดจาก Cloud storage เช่น Google Drive, One Drive ฯลฯ โดย Link ดังกล่าวจะต้องอนุญาตให้เข้าถึงไฟล์ และเนื้อหาที่ต้องการแชร์ทั้งหมด และขอสงวนสิทธิ์หากไม่สามารถเปิดดูผลงานผ่าน Link ได้ และผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นสิ้นสุด

๒.๓ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวนชิ้น

## ๓. ช่องทางการส่งภาพเข้าประกวด

๓.๑ ส่งผ่านช่องทาง Google Forms : <https://cmu.to/photocontest>

## ๔. ติดต่อสอบถาม

๔.๑ ช่องทาง Facebook Page มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หรือ ศูนย์สื่อสารองค์กร และนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หรือ โทร.๐๕๓-๙๔๓-๓๓๓ ในวันและเวลาราชการ

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(ศาสตราจารย์ ดร. นายแพทย์พงษ์รักษ์ ศรีบัณฑิตมงคล)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่