



ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดตราสัญลักษณ์วาระครบรอบ ๖๐ ปี  
แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้วยในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จะครบรอบ ๖๐ ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัย  
ดังนั้น เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองแห่งวาระการครบรอบดังกล่าว มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดจัดการประกวดตรา  
สัญลักษณ์วาระครบรอบ ๖๐ ปี เพื่อใช้เป็นตราสัญลักษณ์ในการดำเนินงานจัดกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง  
ในช่วงเดือนมกราคม ๒๕๖๗ จนถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๘ ดังนั้น จึงขอเชิญชวนนักศึกษาปัจจุบัน และนักศึกษา  
เก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ บุคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และประชาชนทั่วไป ส่งผลงานเข้าประกวดตรา  
สัญลักษณ์ครบรอบ ๖๐ ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงพลัง  
การสร้างสรรค และเฉลิมฉลองวาระครบรอบ ๖๐ ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ร่วมกัน

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าว เป็นด้วยความเรียบร้อย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จึงขอประกาศ  
หลักเกณฑ์การประกวดตราสัญลักษณ์วาระครบรอบ ๖๐ ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดังนี้

๑. คุณสมบัติผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องส่งในนามบุคคลไม่ใช่นิติบุคคล และพำนักในประเทศไทย  
ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องไม่เป็นคณะทำงาน คณะกรรมการตัดสินผลงาน และคณะผู้บริหาร  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๒. รูปแบบและเงื่อนไขการส่งผลงาน

๑) ผลงานแต่ละแบบที่ส่งจะต้องประกอบด้วย

๑.๑) พิมพ์คำอธิบายแนวคิด ความหมาย และองค์ประกอบของตราสัญลักษณ์  
โดยสื่อถึงวาระครบรอบ ๖๐ ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จากนั้น ทำการพิมพ์ ความยาวไม่เกิน  
๑ หน้ากระดาษ A๔ ด้วยตัวอักษร Tahoma ขนาด ๑๖ point พร้อมทั้งแนบเป็นไฟล์ PDF

๑.๒) ฉบับพิมพ์ผลงานในรูปแบบการนำเสนองานแบบ Presentation Template  
ลงบนกระดาษแข็ง (Cardboard) หรือพีเจอร์บอร์ด (Feature Board) ขนาด A๓ พร้อมระบุชื่อ-นามสกุล  
ด้านหลังผลงาน ตามรูปแบบที่ให้ไว้ในเอกสารแนบที่ ๒

๑.๓) ส่งไฟล์ในรูปแบบดิจิทัล ได้แก่ นามสกุล .ai, .psd, .eps ที่สามารถปรับแก้ไขได้  
และนามสกุล .jpeg, .png, .tiff โดยมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ DPI และขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ล้านพิกเซล

ทั้งนี้ ให้ส่งไฟล์ผลงานด้วย USB Flash Drive และ Link สำหรับ Download ไฟล์งาน  
ทั้งหมดจาก Cloud storage เช่น Google Drive, One Drive ฯลฯ โดย Link ดังกล่าวจะต้องอนุญาตให้เข้าถึง  
ไฟล์และเนื้อหาที่ต้องการแชร์ทั้งหมด และขอสงวนสิทธิ์หากไม่สามารถเปิดดูผลงานผ่าน Link ได้ และ  
ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นสิ้นสุด

๑.๔) แบบฟอร์มส่งผลงานเข้าประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ครบรอบ ๖๐ ปี  
แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามรูปแบบที่ให้ไว้ในเอกสารแนบที่ ๑

/๒) ไม่จำกัดเทคนิค

๒) ไม่จำกัดเทคนิคในการออกแบบ โดยต้องออกแบบในรูปแบบสี และขนาด

๓) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวนชิ้น

๔) การส่งผลงาน

๔.๑) ส่งได้ด้วยตนเองได้ที่ ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันและเวลาราชการ

๔.๒) ส่งทางไปรษณีย์ โดยยึดวันที่ไปรษณีย์ประทับตรารับเป็นหลัก ส่งมาที่ ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เลขที่ ๒๓๙ ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๐๐

### ๓. หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวด

๑) ต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดออกแบบขึ้นมาใหม่ มิได้ทำซ้ำ ลอกเลียนแบบ หรือดัดแปลงตราสัญลักษณ์ของผู้อื่น อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือมีส่วนหนึ่งส่วนใดที่เป็นลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น ปรากฏอยู่ในชิ้นงาน โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ และผลงานนั้นต้องไม่เคยได้รางวัลจากหน่วยงานใดมาก่อน ทั้งนี้ หากพบว่าผู้ส่งผลงานไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณา หรือเพิกถอนผลการพิจารณาผลงาน

๒) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือการที่เนื้อหาข้อเท็จจริงในผลงานที่ส่งเข้าประกวดมีลักษณะเป็นการละเมิดต่อกฎหมาย หากมีข้อพิพาททางกฎหมายไม่ว่าในกรณีใด ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

๓) ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่แต่เพียงผู้เดียว และคณะกรรมการฯ สามารถใช้สิทธิ์ในการปรับแก้ หรือดัดแปลงผลงาน เพื่อนำไปใช้งานจริงต่อไป โดยผลงานที่ชนะเลิศการประกวด จะได้ถูกใช้เป็นตราสัญลักษณ์วาระครบรอบ ๖๐ ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๔) การพิจารณาผลการตัดสินถือเป็นที่สุด จะอุทธรณ์มิได้ และหากตรวจสอบพบในภายหลังว่าผลงานที่ได้รับรางวัลขาดคุณสมบัติในเรื่องใดเรื่องหนึ่งคณะกรรมการฯ จะเพิกถอนผลการตัดสิน และเรียกคืนรางวัลที่รับไปแล้วทั้งหมด

๕) ไฟล์ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ และไฟล์การออกแบบทุกไฟล์ที่ส่งเข้าประกวด ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่จัดส่งคืนเจ้าของผลงานในทุกกรณี ไม่ว่าจะได้รับรางวัลหรือไม่ก็ตาม ทั้งนี้ ถ้าเจ้าของผลงานต้องการรับผลงานคืนสามารถติดต่อเพื่อรับผลงานคืนได้ภายใน ๓๐ วัน หลังจากประกาศผลรางวัล ด้วยตนเองได้ที่ ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### ๔. หลักเกณฑ์พิจารณาตัดสิน

รางวัลชนะเลิศ และรางวัลอื่น ๆ จะถูกคัดเลือกจากคณะกรรมการตัดสินโครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ในวาระครบรอบ ๖๐ ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ จะถือเป็นที่สุด

### ๕. รางวัลการประกวดตราสัญลักษณ์

๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๒) รางวัล Silver จำนวน ๒ รางวัล รางวัลละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

ทั้งนี้ หักภาษี ณ ที่จ่าย ๓%

๖. ระยะเวลาในการส่งผลงานเข้าประกวด  
ตั้งแต่บัดนี้ ไปจนถึงวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ในวันและเวลาราชการ หากจัดส่งทางไปรษณีย์ยึดวันที่ไปรษณีย์ประทับตรารับเป็นหลัก

๗. ติดต่อสอบถาม

ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
โทร. ๐ ๕๓๙๔ ๓๐๒๒ หรือ โทร ๐ ๕๓๙๔ ๔๔๔๔ ในวันและเวลาราชการ

๘. รายละเอียดเพิ่มเติม

๑) สีประจำมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คือ



สีม่วงดอกกรัก ระบบ CMYK เป็น M๖๐ C๔๐

๒) ตราสัญลักษณ์รองของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประกอบด้วย

สี Very Peri  
ระบบ CMYK  
เป็น C๗๓ M๖๘ C๒๐ K๐



สี Candlelight  
ระบบ CMYK  
เป็น C๐ M๓๑ C๘๘ K๒

- ๓) ผู้ที่ได้รับรางวัลต้องติดต่อรับเงินรางวัล พร้อมเกียรติบัตร ตามวัน และเวลาที่คณะกรรมการกำหนดด้วยตนเอง
- ๔) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด มหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่
- ๕) หากผลงานที่ส่งเข้าประกวดต่ำกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินเพื่อขยายระยะเวลารับสมัครตามความเหมาะสมต่อไป

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(ศาสตราจารย์ปฏิบัติ ดร.ชรินทร์ เตชะพันธุ์)

รองอธิการบดี

รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่