

## ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรื่อง การรับสมัครบุคคลเพื่อสอบคัดเลือกเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยประจำแบบเพิ่มศักยภาพ เพื่อขับเคลื่อนภายใต้แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

### ตำแหน่งนักสื่อสารดิจิทัล

ด้วย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความประสงค์จะรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยประจำแบบเพิ่มศักยภาพเพื่อขับเคลื่อนภายใต้แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ตำแหน่งนักสื่อสารดิจิทัล ตำแหน่งเลขที่ EX010316 อัตราเงินเดือน 20,250 บาท สังกัดศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 1 อัตรา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### ก. คุณสมบัติของผู้สมัคร

1. ต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติทั่วไป ตามข้อ 6 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2553
2. ต้องไม่เป็นผู้ที่ลาออกจากราชการตามโครงการเปลี่ยนเส้นทางชีวิตเกษียณก่อนกำหนด
3. เป็นผู้ได้รับวุฒิดีการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าไม่ต่ำกว่านี้ ทางด้านบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การสื่อสารมวลชน สาขาที่เกี่ยวข้องหรือมีประสบการณ์
4. มีความรู้ความสามารถหรือเป็นผู้มีประสบการณ์ ด้าน Digital Media/ Social Media Management สำหรับสื่อสารองค์กรและการสร้างภาพลักษณ์ ไม่น้อยกว่า 1 ปี
5. มีทักษะในการสื่อสารและสามารถทำงานที่ต้องมีการประสานร่วมกับคนอื่นได้ดี
6. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในการจัดการช่องทางโซเชียลมีเดียและสร้างแคมเปญการตลาดออนไลน์ได้เป็นอย่างดี
7. มีความสามารถด้านการวิเคราะห์ข้อมูลจากโซเชียลมีเดีย เพื่อทำการผลิตเนื้อหาบทความเชิงสร้างสรรค์ การเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารที่เหมาะสม ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่มีไลฟ์สไตล์หลากหลาย
8. มีความสามารถในการสื่อสารในภาวะวิกฤต
9. มีความสนใจด้าน Digital Marketing เช่น Website, Google AdWords, Facebook Ads, Instagram, Blogger, Line, X, TikTok, Google, YouTube, LinkedIn หรือช่องทางอื่น ๆ
10. มีความรู้ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์พื้นฐานและสามารถใช้งานโปรแกรม Microsoft Office พื้นฐาน เช่น Word, Excel, Power point ได้เป็นอย่างดี
11. หากเป็นชายต้องแนบเอกสารรับรองการผ่านเกณฑ์ทหาร
12. หากมีผลคะแนนความสามารถทางภาษาอังกฤษ อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้ จะรับพิจารณาเป็นพิเศษ
  - 12.1 TOEIC
  - 12.2 CMU-eTEGS
  - 12.3 TOEFL Institutional Testing Program (ITP)

12.4 TOEFL Computer-Based Test (CBT)

12.5 TOEFL Internet-Based Test (IBT)

12.6 IELTS

**ข. ลักษณะงานที่มอบหมายให้ปฏิบัติ**

1. ติดตามและประเมินผลการนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อดิจิทัลในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียด้วยระบบ Social Monitoring
2. ดูแลช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ในการเผยแพร่ข้อมูลสำหรับกลุ่มเป้าหมายนานาชาติผ่านช่องทางที่น่าสนใจในการสร้างการรับรู้และเป็นที่ยอมรับระดับโลก
3. วางแผนการสื่อสารในสื่อสังคมออนไลน์ของมหาวิทยาลัย วางแผนแคมเปญการสื่อสารพัฒนา และดำเนินการตามกลยุทธ์โซเชียลมีเดียทุกช่องทาง รวมถึงการกำหนด KPI และ KRA การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของแคมเปญ
4. วางแผนกลยุทธ์การสื่อสารในภาวะวิกฤต
5. ประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียอย่างมีประสิทธิภาพ
6. ติดตามประสานงานการดำเนินงานเชิงรุกด้านสื่อสารองค์กรทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ
7. บริหารงานด้านการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรแบบบูรณาการ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ พร้อมค้นหาช่องทาง Social Media เพื่อพัฒนารูปแบบการนำเสนอเนื้อหา (Content) ตลอดจน Monitor ข่าวสารขององค์กร
8. มีความพร้อมที่จะปฏิบัติหน้าที่ทั้งในเวลาและนอกเวลาราชการ
9. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

**ค. วัน เวลา และสถานที่รับสมัคร**

ผู้ที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการศึกษา ให้กรอกใบสมัครผ่านระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ (CMU-HR Recruitment) ทางเว็บไซต์ <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment> เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาเบื้องต้น ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนถึงวันที่ 27 กันยายน 2567 (ระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ จะปิดรับสมัคร ณ เวลา 16.30 น.)

**ง. เอกสารและหลักฐานที่ต้องแนบไฟล์ (PDF) ในการสมัคร**

1. สำเนาใบปริญญาบัตรและสำเนา Transcript (กรณีเป็นหนังสือรับรองคุณวุฒิการศึกษา ต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติสำเร็จการศึกษาจากสภามหาวิทยาลัยก่อนวันปิดรับสมัคร)
2. สำเนาทะเบียนบ้าน
3. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (กรณีเปลี่ยนชื่อ - สกุล ให้แนบหลักฐานการเปลี่ยนชื่อ - สกุล)
4. รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวกและแว่นตา
5. ใบรับรองแพทย์ (ออกไว้ไม่เกิน 1 เดือน)
6. เอกสารแสดงประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

**6.1. ประวัติโดยย่อ (Resume)**

**6.2. แฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio)** ที่ประกอบด้วย ใบประกาศ เกียรติบัตร รูปภาพ ที่เกี่ยวข้องกับงานที่สมัคร และ/หรือเอกสารรับรองประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง

7. หนังสือให้ความยินยอมอนุญาตจากหัวหน้าส่วนงานให้มาสมัคร (กรณีเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยประจำ สังกัดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

8. หากเป็นชายต้องแนบเอกสารรับรองการผ่านเกณฑ์ทหาร

#### จ. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบคัดเลือก

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือก ในวันที่ 30 กันยายน 2567 ผ่านระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ (CMU-HR Recruitment) กองบริหารงานบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย ที่เว็บไซต์ <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment> ทั้งนี้ ผู้มีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือกจะต้องยืนยันการเข้าสอบ ภายในวันที่ 3 ตุลาคม 2567 เวลา 16.30 น. ผ่าน Google Form ที่ส่งผ่านทาง e-Mail ของผู้มีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือกเท่านั้น

#### ฉ. หลักเกณฑ์และวิธีการสอบคัดเลือก

1. สอบข้อเขียน (คะแนนเต็ม 100 คะแนน) ในวันที่ 7 ตุลาคม 2567 เวลา 09.00 - 16.00 น. โดยทดสอบความรู้ความสามารถ รายละเอียดตามหัวข้อดังต่อไปนี้

1.1 Logic test (10 คะแนน)

1.2 NERIS Personality test (ไม่นับคะแนน)

1.3 ความรู้ความเข้าใจและทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อดิจิทัลในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียด้วยระบบ Social Monitoring (30 คะแนน)

1.4 ออกแบบและวางแผนเนื้อหาการสื่อสารในสื่อสังคมออนไลน์ของมหาวิทยาลัย วางแผนแคมเปญการสื่อสาร และพัฒนากลยุทธ์โซเชียลมีเดียสำหรับทุกช่องทางที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย (40 คะแนน)

1.5 การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพของแคมเปญในแต่ละช่องทางโซเชียลมีเดีย (20 คะแนน)

ทั้งนี้ เกณฑ์การตัดสินว่าผู้ใดเป็นผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ ต้องเป็นผู้ที่สอบข้อเขียน โดยมีคะแนนรวมทั้งหมดไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

#### 2. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์

เกณฑ์การพิจารณาสอบเข้าสัมภาษณ์ ผู้ที่สอบข้อเขียนจะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จึงจะมีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ได้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ ในวันที่ 11 ตุลาคม 2567 ทางระบบรับสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ (CMU-HR Recruitment) กองบริหารงานบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย ที่เว็บไซต์ <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment>

#### 3. กิจกรรม Workshop

ผู้ที่ผ่านการสอบข้อเขียนจะต้องเข้าร่วมกิจกรรม Workshop เพื่อใช้ประกอบการสอบสัมภาษณ์ ทั้งนี้ โปรดเตรียมคอมพิวเตอร์ laptop ของท่านมาด้วย (หากไม่มีโปรดแจ้งก่อนวัน Workshop ล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วันทำการ) (วัน เวลา สถานที่กิจกรรม Workshop จะแจ้งในประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์)

#### 4. สอบสัมภาษณ์ ภาควิชาความเหมาะสมกับตำแหน่ง (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

โดยให้ผู้สมัครสอบคัดเลือกนำเสนอผลงาน หรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงานที่ผ่านมาให้ คณะกรรมการคัดเลือกใช้เป็นข้อมูลประกอบการสัมภาษณ์ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องได้รับคะแนนรวมสอบ

สัมภาษณ์ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 โดยผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจะเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกลำดับแรก และลำดับต่อไปตามลำดับคะแนน

ทั้งนี้หากคะแนนจากผลการสอบคัดเลือกไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการฯ ในการพิจารณาตัดสินผลการคัดเลือก และให้การตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด (วัน เวลา สถานที่สอบสัมภาษณ์จะแจ้งในประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์)

**ข. เกณฑ์การตัดสิน**

1. ผู้ที่จะได้รับการคัดเลือกให้เข้ารับการสอบสัมภาษณ์ต้องเป็นผู้ที่ได้รับคะแนนรวมจากการสอบคัดเลือก (สอบข้อเขียน) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

2. ผู้ผ่านการคัดเลือกจะต้องได้รับคะแนนจากการสอบสัมภาษณ์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 โดยผู้ที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุดจะเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกในลำดับแรก และลำดับต่อไปตามลำดับคะแนน ทั้งนี้ ให้ถือผลการพิจารณาของคณะกรรมการฯ เป็นที่สิ้นสุด

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2567



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิติพงษ์ ยอดมงคล)

รองอธิการบดี

ปฏิบัติกรแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สำเนาถูกต้อง

เฉลิมพร

(นางสาวเฉลิมพร สันหาภิรมย์กุล)

นักจัดการงานทั่วไป