



















Good University Report Chiang Mai University



2023

รายงานกิจการมหาวิทยาลัยที่ดี
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2566



 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย	2
 การบริหารมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	3
 ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ สมรรถนะหลักองค์กร ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร	5
 แนวทางการบริหารที่นำไปสู่ความสำเร็จของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	6
 ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่มีความโดดเด่น หรือที่ได้รับรางวัล	7
 บทบาทในการขับเคลื่อนความเสมอภาคด้านการศึกษา เศรษฐกิจ และสังคม	9
 บริบทองค์กร	10
 รายได้	10
 บุคลากร	11
 การจัดการศึกษา	12
 การวิจัยตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	19
 การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	20
 บทบาทของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กับการแก้ไขปัญหาหมอกควัน PM 2.5	26
 การบริการสังคม/บทบาทสังคม	27
 การให้บริการรักษาพยาบาล	28
 ความร่วมมือกับต่างประเทศ	29
 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย/สถาบัน	30
 ระบบธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย	31

ประวัติ

เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐแห่งแรกในส่วนภูมิภาคของประเทศ ได้มาจากการเรียกร้องของประชาชนในภาคเหนือ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2507 จึงถือวันดังกล่าวเป็นวันก่อตั้งมหาวิทยาลัยอย่างเป็นทางการ และเมื่อวันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2508 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เสด็จพระราชดำเนินทรงเป็นประธานในพิธีเปิดมหาวิทยาลัยและถือเป็นวันสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในทุกปี

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ
มหาวิทยาลัย

พัฒนาการ

- 2557-2566 ทศวรรษที่ 6 มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม
- 2547-2556 ทศวรรษที่ 5 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความเป็นเลิศ
- 2537-2546 ทศวรรษที่ 4 พัฒนามาตรฐานสู่การเป็นมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการวิจัย
- 2527-2536 ทศวรรษที่ 3 มุ่งพัฒนามาตรฐานคุณภาพการศึกษา
- 2517-2526 ทศวรรษที่ 2 ขยายการศึกษาสร้างคุณค่า มหาวิทยาลัยแก่ชุมชน ภาคเหนือและประเทศชาติ
- 2507-2516 ทศวรรษที่ 1 มุ่งสร้างพื้นฐานและพัฒนาการศึกษา

สัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย

ดอก
ทองกวาว

ดอกไม้

พุทธรักษา

ธรรม

ตราสัญลักษณ์

สีม่วง
ดอกรัก

อตต่าน ทยมนติ ปณติตา
บัณฑิตทั้งหลายย่อมฝึกตน

Arjunam Damayanti Puphis
CHIANG MAI UNIVERSITY SINCE 1962




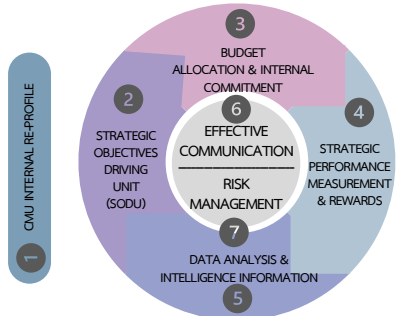
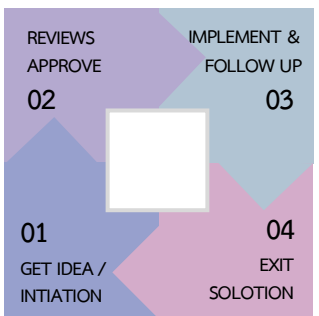
อตต่าน ทยมนติ ปณติตา
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2507

ที่ตั้งและขนาดพื้นที่ มีพื้นที่ขนาดใหญ่ ตั้งอยู่บนพื้นที่มีสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติงดงาม

พื้นที่รวม	9,163 ไร่
พื้นที่จัดการศึกษาหลัก ตั้งอยู่บริเวณดอยสุเทพและบริเวณสวนดอก จังหวัดเชียงใหม่	1,841 ไร่
พื้นที่จัดการศึกษาแม่เหียะ จังหวัดเชียงใหม่	1,555 ไร่
พื้นที่จัดการศึกษาหริภุญไชย จังหวัดลำพูน	4,727 ไร่
พื้นที่จัดการศึกษา จังหวัดสมุทรสาคร	5 ไร่
อื่นๆ	1,035 ไร่

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดำเนินงานตามแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) มีเป้าหมายสำหรับขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่โดยรวมให้ตอบสนองต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งในระดับพื้นที่และประเทศ อาทิ นักศึกษา ผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต ชุมชน สังคม องค์กรของรัฐและเอกชนที่เป็นผู้ใช้ผลงานทางวิชาการและวิจัย เพื่อพัฒนา มหาวิทยาลัยและประเทศให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยการขับเคลื่อนองค์กรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยสมรรถนะหลักที่มุ่งเน้นการบูรณาการความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่หลากหลาย เพื่อสร้างนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน มีวิสัยทัศน์ในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนี้

**การบริหารมหาวิทยาลัย
สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน**

วิสัยทัศน์	มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม					
เป้าหมายวิสัยทัศน์	  					
แผนพัฒนาการศึกษา มข.ระยะที่13 (พ.ศ.2566-2570)	Strategic Objective	SO1 Biopolis Platform	SO2 Medicopolis Platform	SO3 Creative Lanna Platform	SO4 Education Platform	SO5 Research and Innovation Platform
		SO6 CMU Excellence Management Platform				
แผนการบริหารมหาวิทยาลัย 4 ปี (พ.ศ.2565-2569)	Strategic Execution Approaches	<div data-bbox="434 1057 1508 1288"> <p>SO1 CMU BCG Valley Sustainable Smart Campus</p> <p>SO2 Digital Health Medical & Health Innovation District</p> <p>SO3 Creative district Design & Culture Entrepreneurship Creative Lanna, Creative Lanna Branding</p> <p>SO4 Multidisciplinary Program Innovative Learning Inclusive Education Data & Demand Driven</p> <p>SO5 Frontier & Deep Tech Global Partnership Open-Innovation Research & IP</p> </div> <div data-bbox="434 1288 1508 1344"> <p>PM2.5 RELATED NCDS (SO1, SO2, SO4, SO5)</p> </div> <div data-bbox="434 1344 1508 1400"> <p>SO6 Agile & Resilient, Innovative Workforce, Intelligent Organization</p> </div> <div data-bbox="434 1400 1508 1467"> <p>Targets & Milestones</p> </div> <div data-bbox="434 1467 1508 1803">   </div> <div data-bbox="434 1803 1508 1883"> <ul style="list-style-type: none"> ● Strategic Driving Mechanism ● HR Capacity Building ● Intelligence University ● Sandbox – initiatives Mechanism ● Financial & Budget Management </div>				
พันธกิจ	<p>สั่งสอนและอบรมบัณฑิต สั่งสมและประยุกต์ปัญญาความรู้ (วิจัย-นวัตกรรม) บริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณแผ่นดิน สืบสานวัฒนธรรมล้านนา-ไทย และบำรุงรักษาสิ่งแวดล้อม</p>					

ความสอดคล้องของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มีดังนี้



SO1 นวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ

- CMU BCG Valley
- Sustainable
- Smart Campus



SO2 นวัตกรรมทางการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ

- Digital Health, Medical & Health
- Innovation District



SO3 ล้านนาสร้างสรรค์

- Creative District Design & Culture
- Entrepreneurship Creative Lanna
- Creative Lanna Branding



SO4 การจัดการศึกษา

- Multidisciplinary Program
- Innovative Learning
- Inclusive Education
- Data & Demand Driven



SO5 การวิจัยและนวัตกรรม

- Frontier & Deep Tech Translational
- Global Partnership
- Open-Innovation
- Research & IP Utilization



SO6 บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

- Agile & Resilient
- Innovative Workforce
- Intelligent Organization



PM2.5 RELATED NCDS



ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ
สมรรถนะหลักองค์กร ค่านิยม
วัฒนธรรมองค์กร

- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกในส่วนภูมิภาค จัดตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐ และเจตนารมณ์ของประชาชนในภาคเหนือ ให้เป็นศูนย์กลางทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ท้องถิ่น และประเทศชาติโดยรวม

- มหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นแหล่งสะสม ค้นคว้า วิจัย และถ่ายทอดความรู้ตามหลักแห่งเสรีภาพทางวิชาการ โดยยึดมั่นในสัจธรรม และคุณธรรม เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ การประยุกต์ เผยแพร่ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

- บัณฑิตแห่งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พึงฝึกฝนในการฝึกฝนตน เป็นผู้รู้จริง คิดเป็น ปฏิบัติได้ สามารถครองตน ครองคน ครองงาน ด้วยมโนธรรม และจิตสำนึก



ปณิธาน

มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม (A Leading University Committed to Social Responsibility for Sustainable Development through Innovation)

ร่วมด้วย ช่วยกัน

1. สั่งสอนและอบรมบัณฑิต
2. สั่งสมและประยุกต์ปัญญาความรู้ (วิจัย-นวัตกรรม)
3. บริการวิชาการเพื่อตอบแทนคุณแผ่นดิน
4. สืบสานวัฒนธรรมล้านนา-ไทย และบำรุงรักษาสิ่งแวดล้อม (พันธกิจรอง โดยบูรณาการ ร่วมกับการดำเนินการในพันธกิจด้านอื่น ๆ)



วัฒนธรรม
องค์กร



วิสัยทัศน์

พันธกิจ



สมรรถนะหลัก
ขององค์กร



การบูรณาการความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่หลากหลาย เพื่อสร้างนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน

ค่านิยม



E-CMU

E-Excellence

การมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

- มุ่งเน้นคุณภาพความเป็นเลิศ
- มุ่งเน้นประสิทธิภาพของงาน
- เน้นความคล่องตัว
- องค์กรแห่งการเรียนรู้

C-Community/ Engagement

การเชิดชูรับใช้สังคม

- สร้างความรักความผูกพันองค์กร
- มุ่งเน้นท้องถิ่นและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

M-Morality

การยึดหลักธรรม

- ยึดหลักธรรมาภิบาล
- เชิดชูคุณธรรม
- พัฒนาจิตอาสา/ จิตสาธารณะ/ จิตบริการ

U-Unity

รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว

- ทำงานเป็นทีม



กลไกการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์

1. กลไกการทบทวนและปรับบทบาทหน้าที่ของส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย (CMU Internal Re-Profile)
2. หน่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives Driving Unit : SODU)
3. การสนับสนุนงบประมาณและการสร้างความมุ่งมั่น (Budget Allocation and Internal Commitment)
4. การประเมินผลงานเชิงกลยุทธ์ และการให้รางวัล (Strategic Performance Measurement and Rewards)
5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศอัจฉริยะ (Data Analysis and Intelligence Information)
6. การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Communication)
7. การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)



แนวทางการบริหาร
ที่นำไปสู่ความสำเร็จของ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กลไกสนับสนุนการริเริ่มและทดลองระบบใหม่ (Sandbox – Initiatives Mechanism) กลไกสร้างระบบสื่อสาร

ทำความเข้าใจ (Get Idea/Initiation) กระตุ้นให้เกิดการรับรู้ถึงกลไกสนับสนุน ดึงดูดให้เกิดการมีส่วนร่วมของส่วนงานและบุคลากร เปิดรับประเด็นข้อเสนอจากส่วนงานที่เห็นว่ามีความจำเป็นต้องเข้าสู่ระบบ Sandbox หลังจากได้รับข้อเสนอ (Sandbox) จากส่วนงาน จะมีการกลั่นกรอง พิจารณาประเด็นที่นำเสนอ (Reviews & Approve) กรณี Sandbox จะมีการจัดประเภทเพื่อให้เกิดฐานข้อมูลการจัดการความรู้ (Knowledge Management Tank) เพื่อใช้ในการพิจารณาประเด็น Sandbox เรื่องใหม่ ๆ และมีการเสนอผู้บริหารเพื่อขอรับการอนุมัติให้ทดลองดำเนินการระบบใหม่ มีการจัดตั้ง Agile Team เพื่อรับผิดชอบงานระบบใหม่ (Implement & Follow up) ในขั้นตอนนี้ ต้องมีการติดตามประเมินผลเป็นระยะตามความเหมาะสม เพื่อหาข้อสรุป (Exit Solution) โดยอาจเป็นได้ทั้งการยุติการดำเนินงานหรือการต่อยอดการทดลองระบบงานใหม่หรือการถ่ายโอนและปรับปรุงให้เข้าสู่ระบบปกติตามความเหมาะสม



การปรับโครงสร้างองค์กร (Agile & Resilient Organization) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพิ่มความคล่องตัว ลดการใช้ทรัพยากร ลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง การออกแบบองค์กร โดยมีส่วนร่วมของบุคลากร ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้รับบริการ (Customer)



ระบบบริหารงานบุคคลรูปแบบใหม่ ●ระบบสรรหาบุคคลตามประสิทธิภาพ (Active Recruitment) ●ระบบบุคลากรสายวิชาการ ปฏิบัติงานเพิ่มเติมของส่วนงานต้นสังกัด (Double Appointment) ●ระบบสนับสนุนให้นักวิจัยเข้าไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม (Talent Mobility) ●นักวิจัยยุทธศาสตร์เชิงรุกเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กลุ่มนักวิจัยชั้นแนวหน้า กลุ่มวิจัยมุ่งเป้าและกลุ่มวิจัยภาคอุตสาหกรรม



CMU EdPEX

CMU-EdPEX นำเกณฑ์พัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) เป็นแนวทางในการบริหาร เพื่อให้ทุกส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยได้ใช้ศักยภาพเพื่อนำไปสู่ทิศทางเดียวกัน



CMU Digital Transformation เพื่อขับเคลื่อนการเป็น Digital University ภายใต้การพัฒนา การดำเนินงานด้าน Digital Transformation มีแพลตฟอร์มดิจิทัลทางการศึกษา เพื่อรองรับการเรียน การสอน การวิจัย การบริหารจัดการ และบริการวิชาการ เพื่อรับใช้สังคมและชุมชน โดยอาศัยเทคโนโลยีเป็นสำคัญ

Digital University นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงานและบริการสาธารณะ ใน 5 ด้านประกอบด้วย

- 1) Digital Infrastructure
 - 2) Digital Administration
 - 3) Digital Learning/Research and Community Services
 - 4) Digital Security and Standards
 - 5) Digital Faculties/Students and Human Resources
- มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล เพื่อรองรับการยกระดับสู่ New S-Curve



Big Data ในการบริการวิชาการ และบริหารจัดการ ข้อมูลคุณภาพอากาศและฝุ่นควัน,ระบบการเฝ้าระวังสุขภาพหนึ่งเดียว (PODD) ระบบบริหารจัดการน้ำ ระบบด้านการบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ เครื่องมือเพื่อการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ศูนย์นวัตกรรมการสอนและการเรียนรู้ (Teaching and Learning Innovation Center : TLIC) เพื่อพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องด้วยนวัตกรรม มีการพัฒนา Platform ดิจิทัลทางการศึกษา เพื่อรองรับการเรียนการสอน



วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(CMU School of Lifelong Education) เน้นพัฒนาการศึกษาทุกช่วงวัย รองรับการศึกษาแบบ Credit Bank เพื่อสามารถเทียบโอนเป็นปริญญาในอนาคต



บริษัท อ่างแก้ว โฮลดิ้ง จำกัด

สำหรับต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่นวัตกรรม เพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์



ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่มี
ความโดดเด่น หรือที่ได้รับรางวัล

1. ค้นพบ “บุหงาลลิษา” พืชดอกหอมชนิดใหม่ของโลก
มีชื่อวิทยาศาสตร์ว่า *Friesodielsia lalisae* Damth.,
Baka & Chaowasku



2. แพลตฟอร์มโภชนบำบัดผู้สูงอายุ ได้รับรางวัลการวิจัยแห่งชาติ ประเภท

ผลงานประดิษฐ์คิดค้น ระดับดี ประจำปีงบประมาณ 2566 สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและนิเทศศาสตร์



3. ได้รับรางวัล Bronze Prize จากการประกวดสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมระดับนานาชาติในงาน Seoul International
Invention Fair 2022 (SIIF 2022) ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี



4. ได้รับรางวัลชนะเลิศประกวดผลงานสร้างสรรค์ เรื่อง Kon Kao Ya Koo – Collaborative Augmented Reality for
Community Festival. ในงาน The 11th International Arts and Design Symposium “Work in Process” 2023



5. ได้รับรางวัลผลงานนวัตกรรมยอดเยี่ยม 2022 ในงาน China-ASEAN Innovation and Entrepreneurship
Competition ร่วมกับ บริษัท CAS Cogniser (Thailand) จำกัด



6. ผลงานวิจัยเรื่อง First Stranding Event of a Common Minke Whale (*Balaenoptera autorotated* Lacepede, 1804
Reported in the Gulf of Thailand ได้ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติ Diversity (Published : 6 April 2023)



7. นักวิจัย 2 ท่าน ได้รับคัดเลือกให้รับรางวัล Thailand Materials Researcher Award 2022 จากสมาคมวิจัยวัสดุ
ประเทศไทย (The Materials Research Society of Thailand)



8. ผลงานวิจัย เรื่อง Development of in-house ELISA for detection of antibodies against lumpy skin
disease virus in cattle and assessment of its performance using a bayesian approach ที่ได้ตีพิมพ์
ในวารสารวิชาการนานาชาติ Heliyon (Published : 4 February 2023)



9. ได้รับรางวัลชนะเลิศ จากเวทีประกวดนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยีระดับประเทศ ครั้งที่ 11 จากผลการวิจัยเรื่อง
ชะลอการสุกและเพิ่มระยะเวลาการเก็บรักษาของผลไม้



10. ได้รับรางวัลเหรียญเงิน และรางวัลพิเศษ Special Prize จากราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย จากการนำเสนอ
นวัตกรรม CMU-DonePorDee - Help Cleft Patients with Innovative Stents



11. ค้นพบเห็ดหล่มหลังขาว-หลังเขียว เห็ดชนิดใหม่ของโลก





12. ได้รับรางวัลการวิจัยแห่งชาติในงานวันนักประดิษฐ์ ประจำปี 2566 จำนวน 12 รางวัล ได้แก่

ผลงานวิจัยระดับดีมาก จากผลงานเรื่อง

1. โครงการวิจัยสถานการณ์ปัญหาเด็กไร้สัญชาติในประเทศไทย เพื่อการพัฒนาข้อเสนอแนะและการคุ้มครองผลงานวิจัยระดับดี จากผลงานเรื่อง
2. การสร้างเฟสฮาลเดนที่ถูกปกป้องด้วยสมมาตรในบันไดเชิงแฟร์มี-ฮับบาร์ด
3. บทเรียนและสภาพปัญหาเกี่ยวกับเสรีภาพในการชุมนุมเพื่อการปรับปรุง พระราชบัญญัติการชุมนุมสาธารณะ พ.ศ.2558
4. การพัฒนามาตรการคุ้มครองพลเมืองจากการสอดส่องการสื่อสารโดยรัฐ
5. ส่วยชายแดน : มานุษยวิทยากับการศึกษาคอร์รัปชัน

วิทยานิพนธ์ระดับดีมาก จากผลงานเรื่อง

6. เขียนจีนให้เป็นไทย : การเมือง, ความรู้ และคนจีนในประเทศไทยระหว่างสงครามเย็น

วิทยานิพนธ์ระดับดี จากผลงานเรื่อง

7. ระบบอิเล็กทรอนิกส์สองมิติในวัสดุกึ่งตัวหนาแบบซัน
8. ผลของการเปลี่ยนแปลงเชื้อประจำถิ่นภายในลำไส้ต่อการเรียนรู้ จดจำและการทำงานของไมโครเกลียในหนูอ้วนที่ติดต่ออินซูลิน ซึ่งมีหรือไม่มีภาวะพร่องเทสโทสเตอโรน
9. ตัวกลางเชื่อมโยงนวัตกรรมในการวิจัยร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคอุตสาหกรรม กรณีศึกษาอุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยในภาคเหนือของประเทศไทย

รางวัลผลงานประดิษฐ์คิดค้นระดับดี จากผลงานเรื่อง

10. นวัตกรรมพลาสติกสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์วิถีใหม่
11. “ฟู้ดพร้อม” เทคโนโลยีชาญฉลาดสำหรับการให้โภชนาบำบัดและการผลิตอาหารแบบเฉพาะเจาะจง

ประกาศเกียรติคุณ จากผลงานเรื่อง

12. เครื่องสแกนอาหารแบบชาญฉลาด

13. ได้รับรางวัลผลงานดีเด่น จากการนำเสนอผลงานแพลตฟอร์มการวิเคราะห์ทางเคมีแนวใหม่ ที่อาศัยการเคลื่อนที่ของหยดและสมาร์ทโฟน ในงาน 23rd World Sterilization Congress ณ เมือง Barcelona ประเทศสเปน

14. พัฒนาวัสดุคอมโพสิตที่มีองค์ประกอบของซิลิการะดับนาโนจากแคลบข้าว เพื่อใช้เป็นขั้วไฟฟ้ารองรับเทคโนโลยีสำหรับแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนประสิทธิภาพสูง พร้อมต่อยอดสู่การใช้งานในยานยนต์ไฟฟ้า

15. พัฒนาการขึ้นรูปฟิล์มดัดกลืนแสงชนิดเพอรอฟสไกต์ เทคโนโลยีที่คาดว่าจะมาทดแทนการผลิตไฟฟ้าแบบเดิม

16. ได้รับรางวัลผลงานวิจัยดีเด่นด้านตลาดทุน จากงานวิจัยหัวข้อ How does ESG affect listed family firms' performance? ภายใต้โครงการสนับสนุนทุนวิจัยด้านตลาดทุน ประจำปี 2566 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

17. ได้รับรางวัลชนะเลิศนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2566 ด้านสื่อและการสื่อสาร ประเภทผลงานนวัตกรรมสื่อและการสื่อสาร จากผลงานต่อยอด แสงหลวง วัดเจดีย์หลวงวรวิหาร จังหวัดเชียงใหม่



การขยายโอกาสทางการศึกษา

ในปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการรับนักศึกษาในโครงการพิเศษต่าง ๆ เพื่อเป็นการขยายโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา มุ่งสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ ได้มีโอกาสพัฒนาศักยภาพที่มีอยู่ นำความรู้ความสามารถมาใช้ประโยชน์ในการสร้างสรรค์ผลงานในแต่ละสาขาวิชา ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ อาทิ

บทบาทในการขับเคลื่อน
ความเสมอภาคด้านการศึกษา
เศรษฐกิจและสังคม

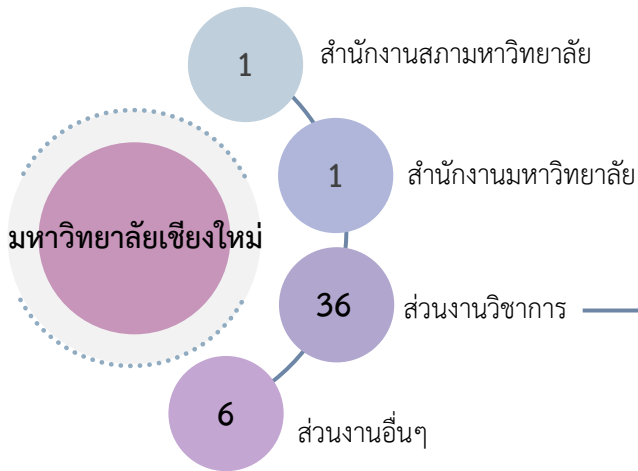
 การผลิตแพทย์เพิ่ม เพื่อชาวชนบท	 นักศึกษา ชาวไทยภูเขา	 เยาวชนดีเด่น ทางด้านกีฬา	 ส่งเสริมผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้มีความสามารถพิเศษ
 ครูรัก(ษ์)ถิ่น	 พัฒนาแม่แจ่ม อมก๋อย	 สื่อสารมวลชน เพื่อสังคม	 โครงการบุตรสถา ช่างฝีมือ (สถาปัตยกรรมศาสตร์)
 เด็กดีมีที่เรียน	 โครงการบัณฑิตเพื่อ ชุมชนภาคเหนือ	 โครงการผลิตครู สู่แผ่นดินมาตุภูมิ	 นักศึกษาชาวไทย มุสลิม 5 จังหวัด ชายแดนภาคใต้
 นักคิดเพื่อสังคม	 โครงการสานฝัน นักวิทยาศาสตร์	 Woman in Engineering	 อุดมศึกษาเพื่อทายาทเกษตร และสภาเกษตร
 โครงการพัฒนาครูใน โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน	 ท โครงการส่งเสริมนักเรียนที่มี ความสามารถด้านทักษะภาษาไทย		

ผลกระทบจากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยต่อเศรษฐกิจและสังคม

ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 12 (พ.ศ. 2560-2565) ปรับปรุง พ.ศ.2563 สามารถตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดเชียงใหม่และเศรษฐกิจของภาคเหนือ (Socio-economic Impact) รวมทั้งสิ้น 42,840.95 ล้านบาท (นับสะสม) ในด้านต่าง ๆ ดังนี้



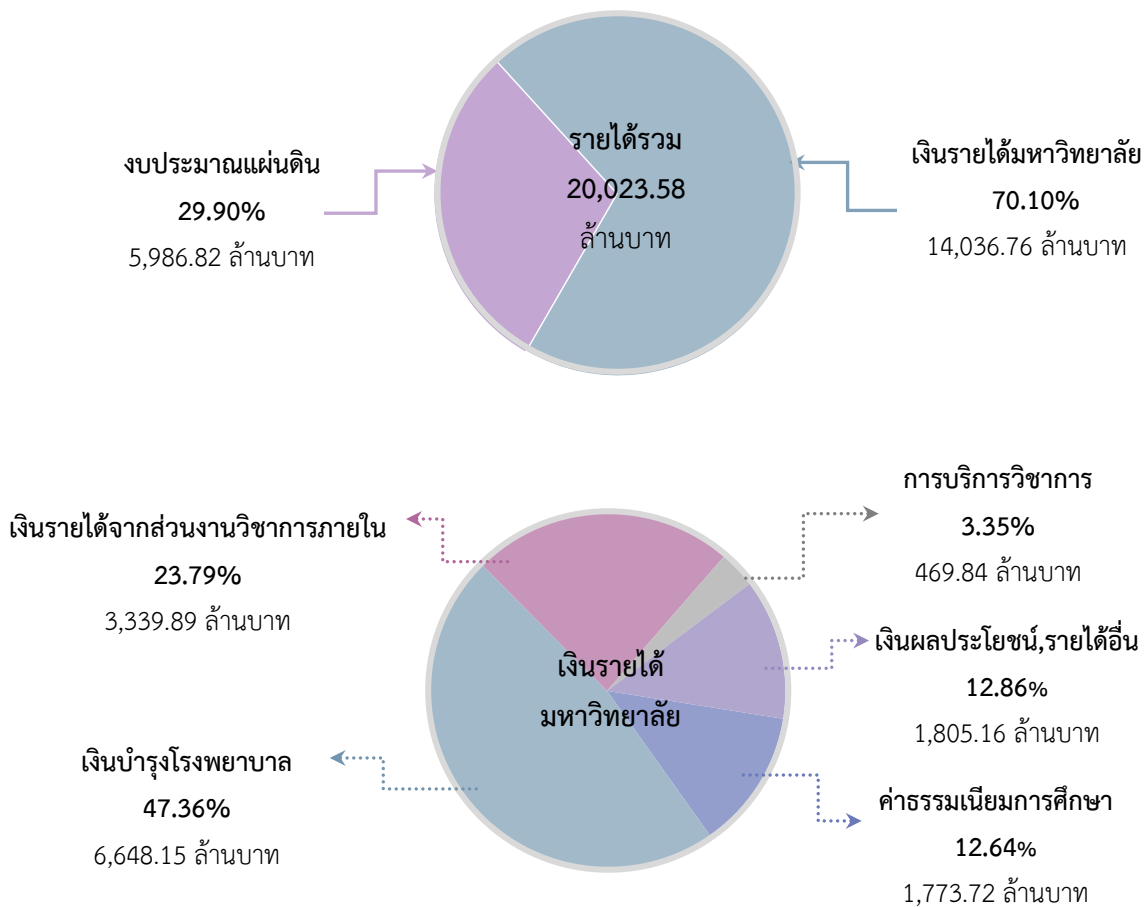
โครงสร้างองค์กร



บริบทองค์กร

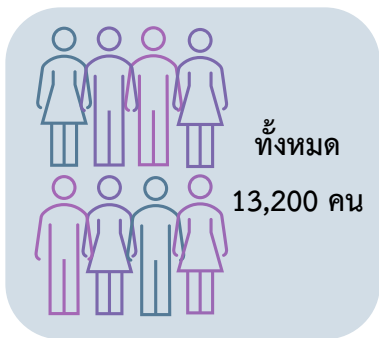
- 21 คณะ
- 4 วิทยาลัย
- 9 ส่วนงานวิชาการภายใน
- 2 สถาบันวิจัย

รายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



บุคลากร (ณ กันยายน 2566)

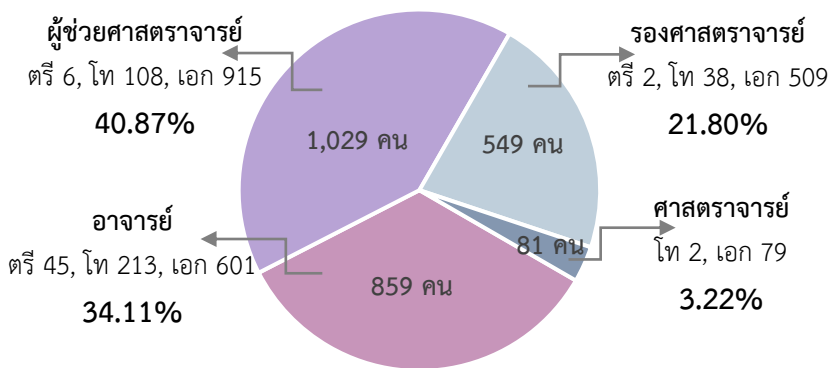
ประเภทบุคลากร



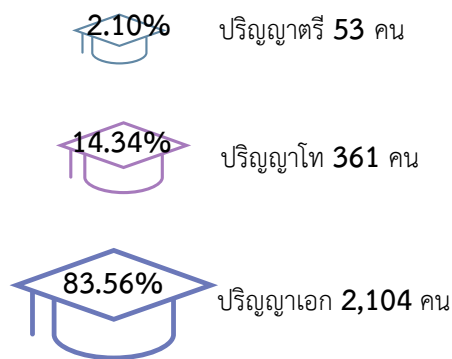
สายวิชาการ ประกอบด้วย ●อาจารย์ 2,518 คน ●อาจารย์โรงเรียนสาธิต 97 คน ●นักวิจัย 242 คน ●นักวิชาการอื่นๆ 12 คน

บุคลากรสายวิชาการ (อาจารย์) 2,518 คน

จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ



จำแนกตามคุณวุฒิ

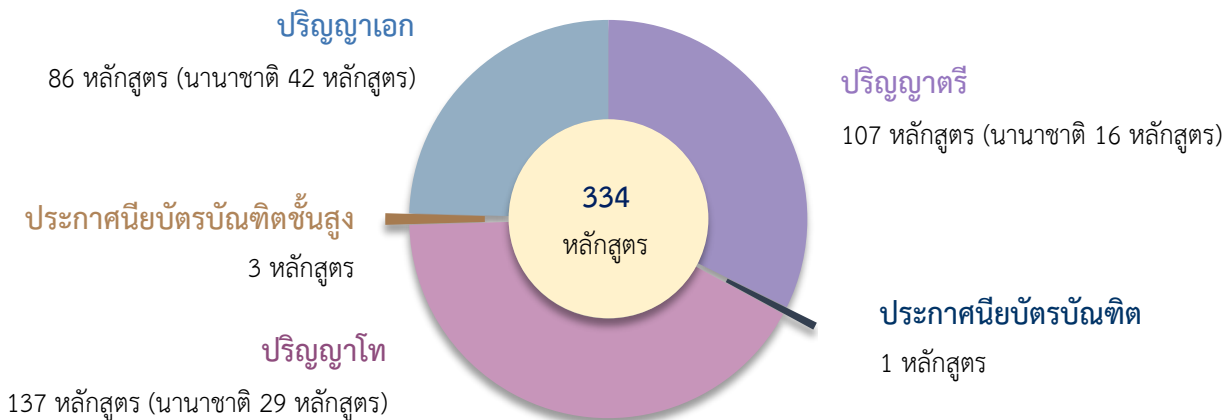


สัดส่วนจำนวนอาจารย์ประจำ ต่อนักศึกษา 1 : 16



● หลักสูตรปีการศึกษา 2566

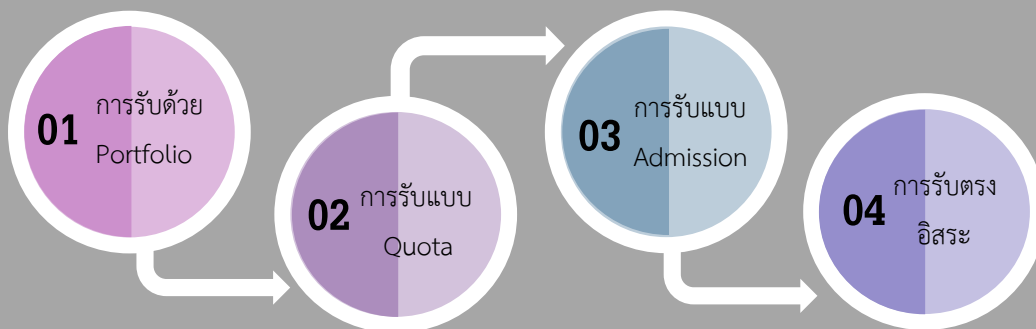
การจัดการศึกษา



● รูปแบบการเรียนการสอน

Lecture	Practice/ Cooperative Education	Project-Based Learning	Online Learning
Seminar	PILOT PROJECT Pilot Project	Active Learning Active Learning Action Learning	Talent Mobility
Problem-Based Learning	CMU MOOC e-learning (MOOCs, Lifelong Learning)	Other/ Student-Centered Approaches	Generative AI

● การคัดเลือกนักเรียนเข้าศึกษา รับนักศึกษาเข้าศึกษาโดย ระบบ TCAS (Thai University Center Admission System)



● **คุณลักษณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ : CMU Smart Student**

IT Digital literacy	มีศักยภาพในการนำ IT มาใช้ในชีวิตประจำวัน และการเรียนให้เกิดประโยชน์อย่างเหมาะสม	
English	มีความเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาอังกฤษ สามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติ รวมทั้งสืบค้นข้อมูลเพื่อช่วยในการศึกษาหาความรู้	
Character	ส่งเสริมให้มีเอกลักษณ์ของความเป็น มช. เป็นผู้มีบุคลิกภาพที่ดี สง่าผ่าเผย มีความอ่อนน้อมถ่อมตน มีความกล้าหาญในการแสดงออกในที่ชุมชนได้	
Health	สนับสนุนให้ออกกำลังกาย รับประทานอาหารที่ถูกสุขลักษณะ เพื่อสร้างเสริมสุขภาพที่ดี	
Brain	เป็นผู้ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถประมวลผลองค์ความรู้ของตัวเอง เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่	
Heart	มีจิตใจที่ดีงาม เป็นผู้มีจิตอาสา มีความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบ มุ่งทำความดี ช่วยเหลือสังคมและประเทศชาติ	

● **คุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่**



ใช้ปัญญาในการวิเคราะห์แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างมีระบบ มีวิจรรย์ญาณในการตัดสินใจเลือกรับในสิ่งที่ดี



มีความทันสมัย/มีความรู้ นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม สามารถแข่งขันกับนานาชาติได้



ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในบริบทที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม



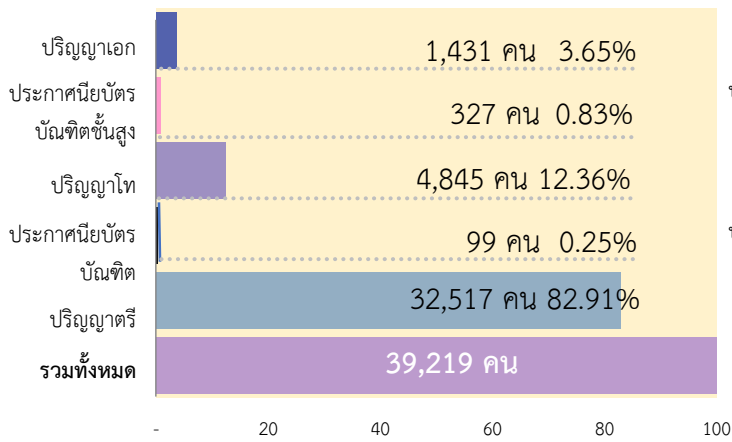
เป็นผู้นำทางสังคม ดำรงตนอยู่ในสังคมได้อย่างดีเยี่ยม



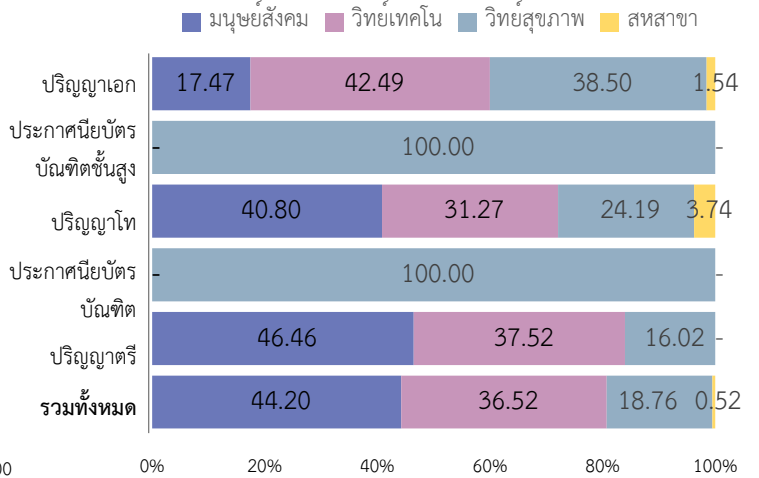
- มีทักษะการเป็นพลเมืองโลก
- มีคุณธรรม/จริยธรรม
- มีคุณภาพทางวิชาการ/วิชาชีพ
- มีจิตอาสา

●จำนวนผู้เรียน ปีการศึกษา 2566 (13 กรกฎาคม 2566)

จำนวนนักศึกษาทั้งหมด

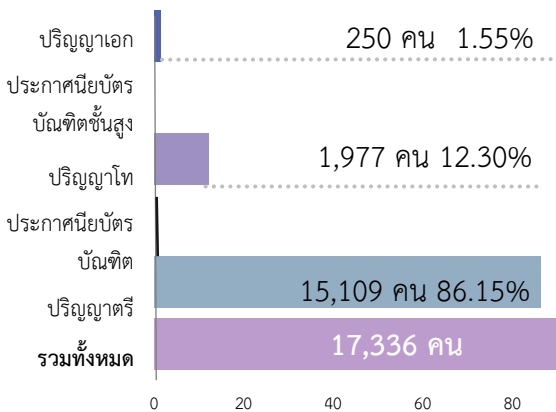


สัดส่วนนักศึกษา

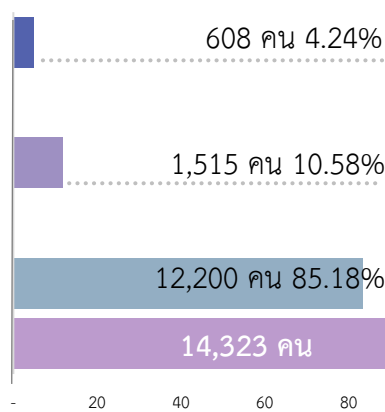


จำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

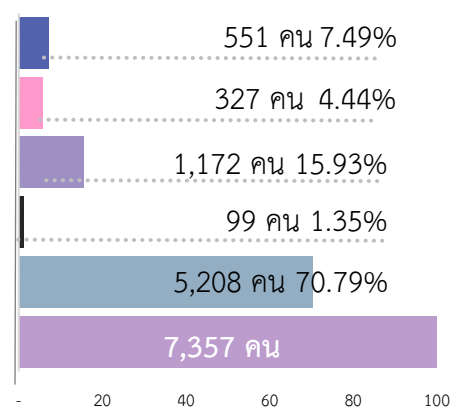
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



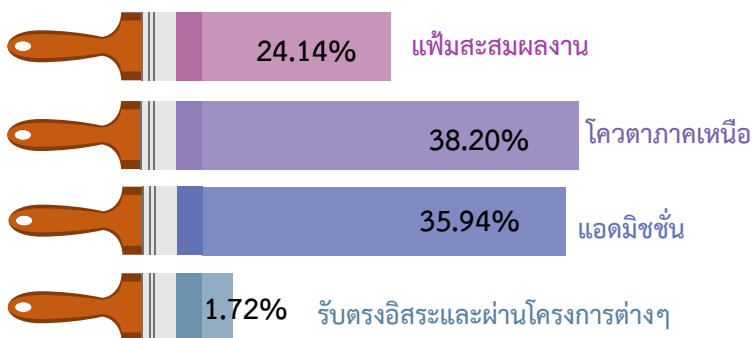
วิทยาศาสตร์สุขภาพ



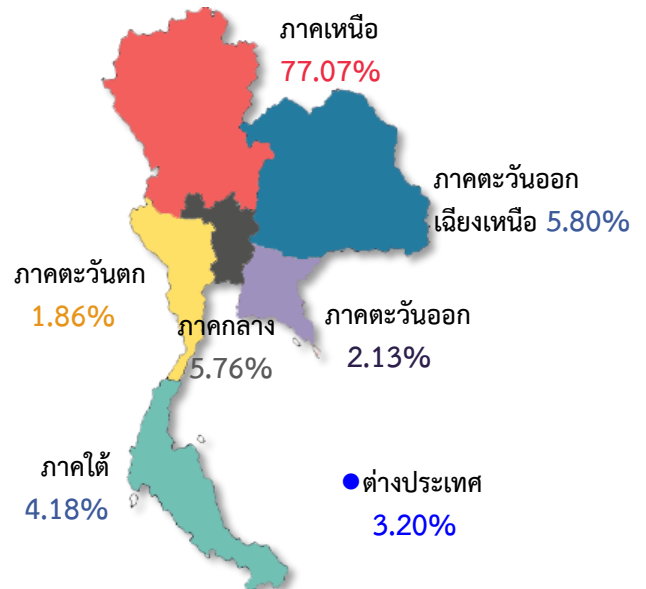
กลุ่มสหสาขา : ปริญญาโท 181 คน ปริญญาเอก 22 คน

นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี ทั้งหมด 9,064 คน

นักศึกษาใหม่ จำแนกตามการรับเข้า ระบบ TCAS



ภูมิลำเนาของนักศึกษาใหม่



● อัตราค่าเล่าเรียน

ค่าธรรมเนียมเฉลี่ยต่อภาคการศึกษา ระดับปริญญาตรี

33,000-50,000 บาท

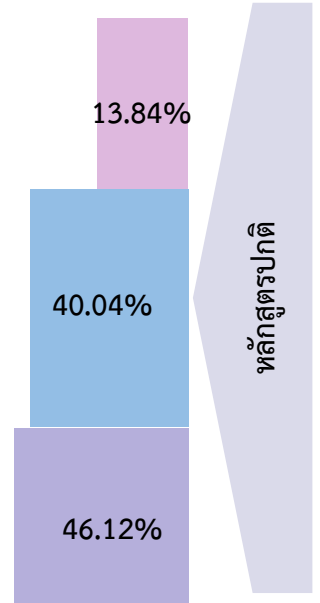
คณะบริหารธุรกิจ (สาขาการจัดการธุรกิจบริการ) คณะเศรษฐศาสตร์ (หลักสูตรสองปริญญา)
 คณะการสื่อสารมวลชน (หลักสูตรสองปริญญา และสาขาภาพยนตร์ดิจิทัล) วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี
 คณะทันตแพทยศาสตร์ (ปี3-6) คณะเภสัชศาสตร์ (ปี6) คณะสัตวแพทยศาสตร์ (ปี4-6)

20,000-30,000 บาท

คณะจิตรศิลป์ (สาขาสื่อศิลปะและการออกแบบ การถ่ายภาพสร้างสรรค์) คณะเศรษฐศาสตร์
 คณะการสื่อสารมวลชน คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
 คณะเทคนิคการแพทย์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ (สาขาการพยาบาลสัตว์)
 คณะแพทยศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ (ปี1-2) คณะเภสัชศาสตร์ (ปี1-5) คณะสัตวแพทยศาสตร์ (ปี1-3)

15,000-19,000 บาท

คณะมนุษยศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ คณะจิตรศิลป์ คณะสังคมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ
 คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์



หลักสูตรภาคพิเศษ

22,000-35,000 บาท

คณะมนุษยศาสตร์
 คณะนิติศาสตร์
 คณะบริหารธุรกิจ
 คณะวิศวกรรมศาสตร์

หลักสูตรนานาชาติ

35,000-40,000 บาท

คณะมนุษยศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี
 คณะอุตสาหกรรมเกษตร คณะเศรษฐศาสตร์

50,000-65,000 บาท

คณะบริหารธุรกิจ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์
 วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล

ค่าธรรมเนียมการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต (ตลอดหลักสูตร)

● คณะทันตแพทยศาสตร์ 50,000-120,000 บาท

หลักสูตรปริญญาโท (ตลอดหลักสูตร)

● หลักสูตรภาคปกติ 72,000-200,000 บาท
 ● หลักสูตรภาคพิเศษ 100,000-220,000 บาท
 ● หลักสูตรนานาชาติ 100,000-550,000 บาท

หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

● คณะแพทยศาสตร์ 8,100-16,200 บาท (ยกเว้นค่าธรรมเนียมกระบวนวิชา)
 ● คณะทันตแพทยศาสตร์ 50,000-200,000 บาท

หลักสูตรปริญญาเอก (ตลอดหลักสูตร)

● หลักสูตรภาคปกติ 120,000-750,000 บาท
 ● หลักสูตรภาคพิเศษ 200,000-720,000 บาท
 ● หลักสูตรนานาชาติ 165,000-1,000,000 บาท

● สิ่งสนับสนุนการศึกษา



การบริการนักศึกษา

มีบริการแนะแนวให้คำปรึกษา บริการหางานแก่นักศึกษา จัดให้มีการประกันภัยอุบัติเหตุสำหรับนักศึกษาทุกคน



หอพัก

35 อาคาร 5,508 ห้อง พักได้ 12,305 คน หอพักในเครือข่าย 9 หอพัก



บริการขนส่งมวลชน

มีรถไฟฟ้าและรถรับส่งระหว่างสวนดอก แม่เหียะ เชียงดอย



ร้านอาหาร

ให้บริการอาหาร ภายใต้โครงการ CMU Food Safety



บริการห้องสมุด

ใช้นวัตกรรมที่ทันสมัยเป็นห้องสมุดดิจิทัล Co-Working Space



การทำงานพิเศษ

จัดหางาน



อินเทอร์เน็ตไร้สาย

กว่า 7,000 จุด



สถานที่ออกกำลังกาย

ยิมเนเซียม สนามกีฬา สระว่ายน้ำ CMU Fitness Center



บริการสุขภาพ

ศูนย์สุขภาพ โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่



จุดบริการช่วยเหลือนักศึกษา

มีจุดบริการช่วยเหลือนักศึกษา “ดีเดียว ฮู้เรื่อง”: SDD One Stop Service



ทุนการศึกษา ปีการศึกษา 2565
13,007 ทุน 721,497,852 ล้านบาท



กิจกรรมเสริมหลักสูตร

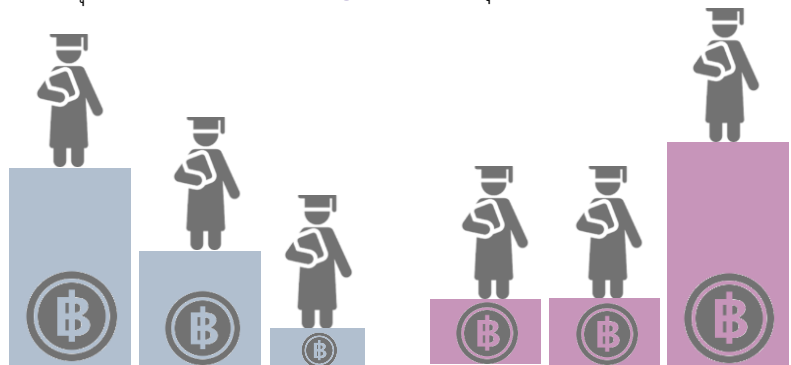
มีชมรมต่างๆ รวมทั้งหมด 58 ชมรม

ระดับบัณฑิตศึกษา

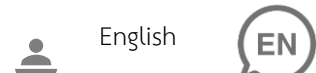
705 ทุน 110.739 ล้านบาท

ระดับปริญญาตรี

12,302 ทุน 610.759 ล้านบาท



IT Digital Literacy



English



Character



Health



Brain

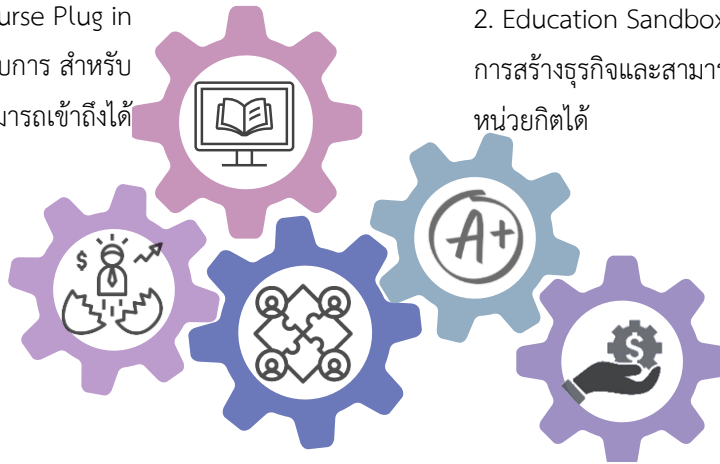


Heart

● การสร้างสตาร์ทอัพและความเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาแบบครบวงจร

โครงการ Builds : CMU Startup & Entrepreneurial Platform เพื่อขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University) ซึ่งเป็นโครงการการสร้างสตาร์ทอัพและความเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาแบบครบวงจรที่แรกในประเทศไทย เป็นกลไกสำคัญที่จะสนับสนุนให้นักศึกษาทุกชั้นปีสามารถจัดตั้งและดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพควบคู่ไปกับการเรียนแบบปกติอย่างราบรื่น โดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ผสมผสานความร่วมมือในการให้ความรู้ผ่าน Live Platform ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีเป้าหมายผลักดันนักศึกษา 4,200 ราย ในการสร้างธุรกิจระหว่างเรียน โดยโปรแกรมจะมีการทำงานผ่าน 5 องค์ประกอบ

1. Entrepreneurial Course Plug in
หลักสูตรผู้ประกอบการ สำหรับ
นักศึกษาทุกคนสามารถเข้าถึงได้



2. Education Sandbox
การสร้างธุรกิจและสามารถแลกเปลี่ยน
หน่วยกิตได้

3. Incubation Program
โปรแกรมการบ่มเพาะและการสร้าง
การเติบโตให้กับธุรกิจ

4. Startup Club
พื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้ และหา
เพื่อนร่วมทีมในการจัดตั้งบริษัท

5. Financial Support Mechanism
กลไกการสนับสนุนเงินลงทุนในการ
สร้างธุรกิจ

เหตุผลสำคัญ 4 ประการ ในการผลักดันให้นักศึกษาได้เรียนรู้ และสร้างประสบการณ์ในการเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ยังอยู่ในรั้วมหาวิทยาลัย ได้แก่

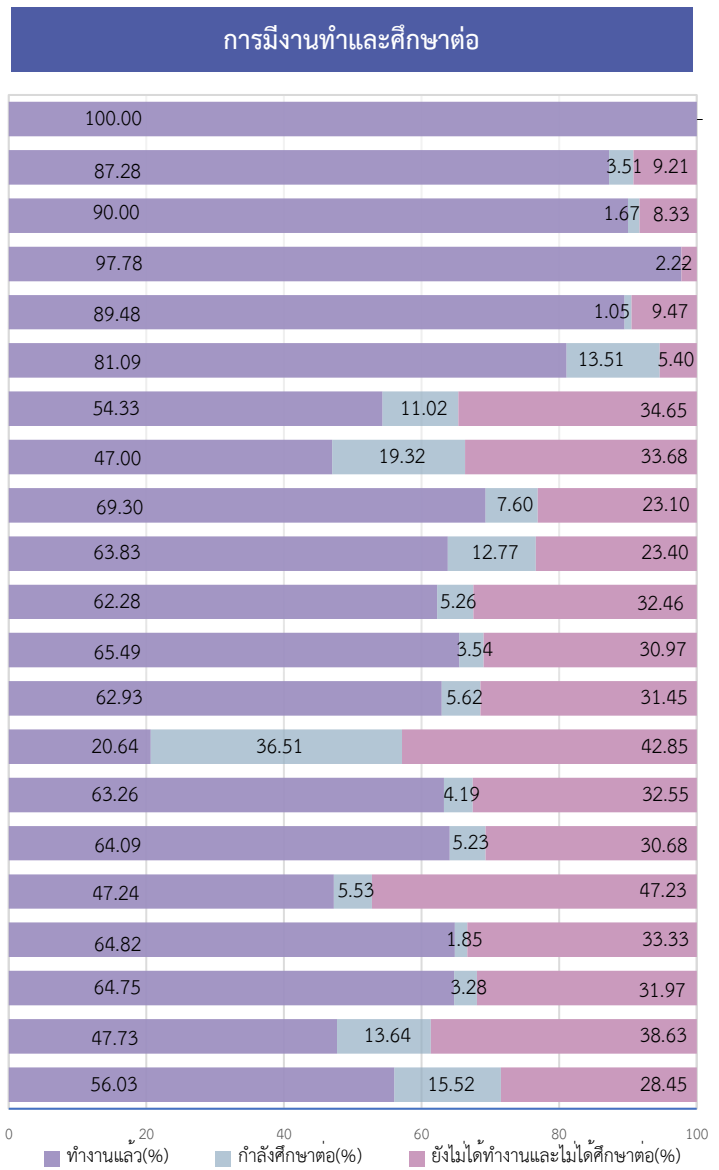
<p>1 ช่วยสร้างทักษะของผู้ประกอบการที่จำเป็นในอนาคต</p> <p>นักศึกษาในมหาวิทยาลัยจะมีทักษะความรู้เชิงลึกในด้านความเป็นผู้ประกอบการ ที่จะช่วยให้สามารถนำความรู้ดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจของตนในด้านต่างๆ</p>	<p>2 เพิ่มโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ Tech Spin-off</p> <p>นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และงานวิจัย ที่เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัยมาสร้างธุรกิจในรูปแบบของสตาร์ทอัพ ซึ่งมีศักยภาพในการเติบโตและสามารถที่สร้างมูลค่าสูงได้</p>	<p>3 เกิดการจ้างงานทักษะสูงในพื้นที่มากขึ้น</p> <p>นอกจากจะสร้างโอกาสโดยการเพิ่มศักยภาพและทักษะแล้ว ยังช่วยให้มีงานรองรับในภูมิภาค ทำให้มีโอกาทำงานในภูมิลำเนา โดยไม่ต้องจากครอบครัวไปทำงานที่ส่วนกลางหรือในเมืองหลวงเพียงอย่างเดียว</p>	<p>4 เป็นเครื่องมือช่วยเร่งการแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่น</p> <p>เป็นหนึ่งในเครื่องมือที่ช่วยเร่งการแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่น ทำให้เกิดธุรกิจ การจ้างงาน การสร้างรายได้ ช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำของโอกาสในการพัฒนาตนเองเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p>
--	---	---	--

● การสำเร็จการศึกษาและการมีงานทำ

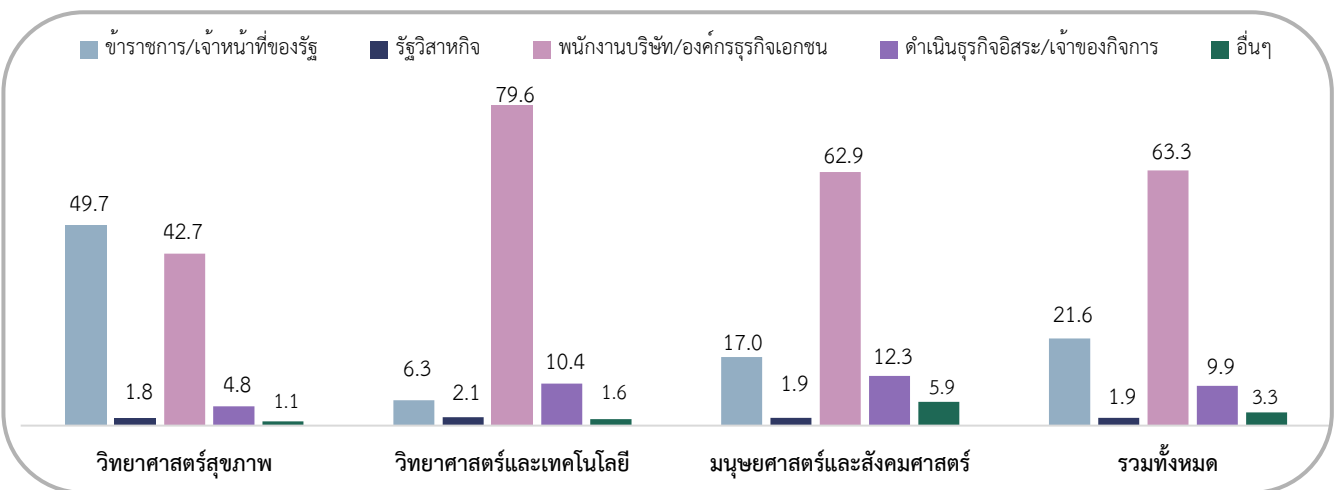
ร้อยละการมีงานทำและศึกษาต่อ และรายได้ของบัณฑิตระดับปริญญาตรี (1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา)

เงินเดือนหรือรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (Mode)
40,000
20,000
21,750
60,000
40,000
28,000
15,000
15,000
20,000
15,000
15,000
18,000
20,000
15,000
32,000
18,000
15,000
20,000
15,800
15,000
15,000

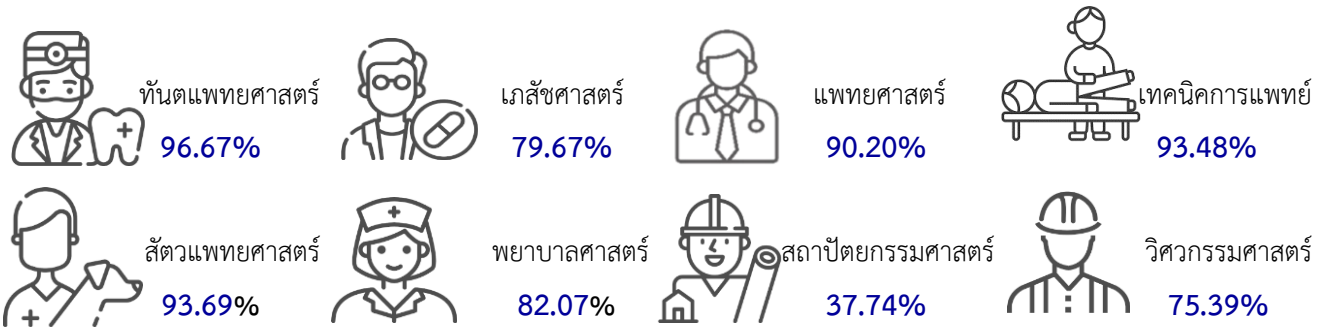
- คณะทันตแพทยศาสตร์
- คณะเทคนิคการแพทย์
- คณะพยาบาลศาสตร์
- คณะแพทยศาสตร์
- คณะเภสัชศาสตร์
- คณะสัตวแพทยศาสตร์
- คณะเกษตรศาสตร์
- คณะวิทยาศาสตร์
- คณะวิศวกรรมศาสตร์
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
- คณะอุตสาหกรรมเกษตร
- วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี
- คณะการสื่อสารมวลชน
- คณะนิติศาสตร์
- คณะบริหารธุรกิจ
- คณะมนุษยศาสตร์
- คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
- คณะวิจิตรศิลป์
- คณะศึกษาศาสตร์
- คณะเศรษฐศาสตร์
- คณะสังคมศาสตร์



ข้อมูลจากระบบสารสนเทศสำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา ณ วันที่ 3 มีนาคม 2566

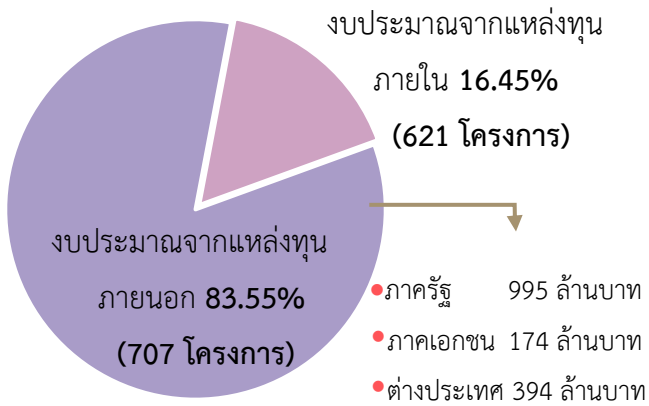


● ผลการสอบใบประกอบวิชาชีพของนักศึกษา (ครั้งแรก) ในปี 2566



งบประมาณวิจัย ปีงบประมาณ 2566 จำนวน **1,870** ล้านบาท
 หมายเหตุ : วงเงิน ณ ปีที่ทำสัญญา

การวิจัย
 ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

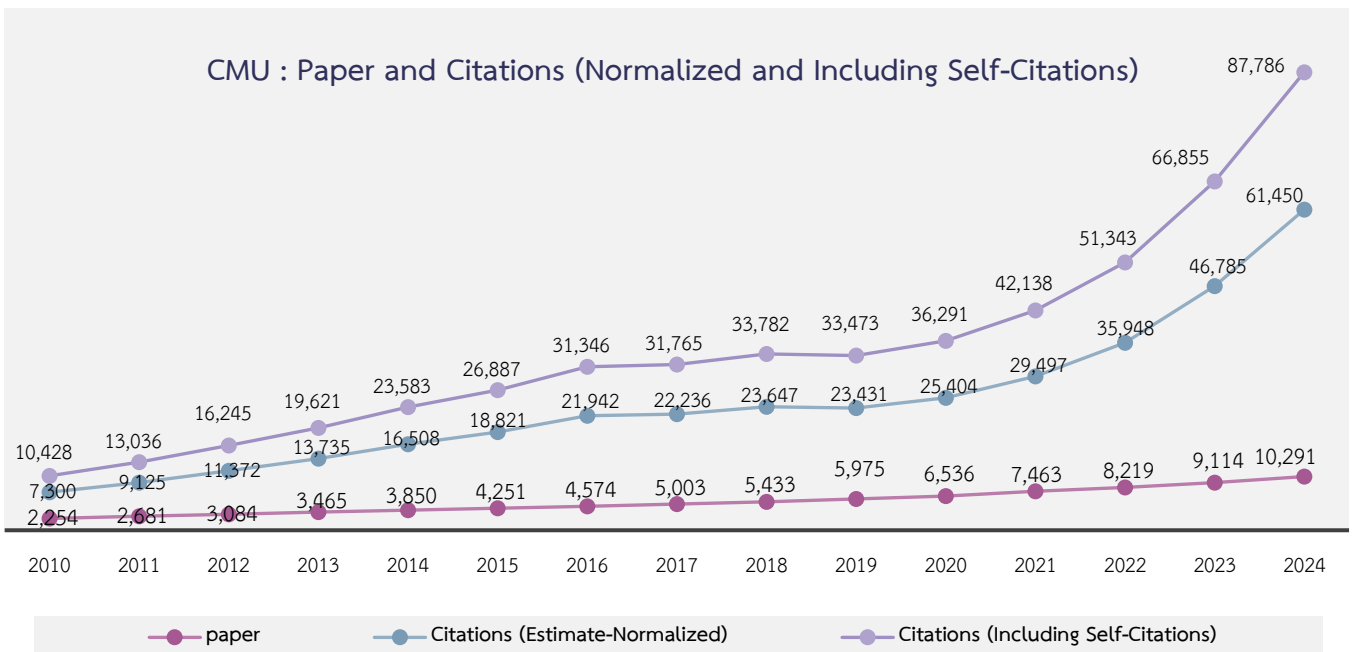


แนวนโยบาย/ทุนวิจัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีทิศทางการพัฒนางานวิจัยที่มุ่งเน้นการวิจัยที่เป็นเลิศ และการสร้างนวัตกรรม นำไปใช้จริง เพื่อตอบโจทย์การขับเคลื่อนตามประกาศนโยบายรัฐบาล บูรณาการการวิจัยร่วมกับการเรียนการสอนในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ขณะเดียวกันยังคงดำเนินการวิจัยเพื่อรับใช้สังคม เพื่อช่วยขับเคลื่อนสังคมในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย

จำนวนผลงานตีพิมพ์ และจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง

ที่มา : ข้อมูลจาก Scopus, Paper 5 years, Citation 6 years



การดำเนินงานตามแนวทาง Biopolis Platform

แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพ ตามยุทธศาสตร์สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้านนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ โดยอาศัยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในหลากหลายสาขา ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างนวัตกรรมที่ช่วยพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมพลังงาน มีการดำเนินงานผ่านหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย



- ดำเนินการแล้ว
- กำลังดำเนินการ
- แผนในอนาคต



1. อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์
3. ศูนย์บริหารจัดการชีวมวลแบบครบวงจร
4. โรงงานต้นแบบนวัตกรรมอาหารครบวงจร “ต้นทางแห่งความฝัน” ของ Startup และ SMEs
5. ศูนย์สุขภาพสัตว์ด้วยคำ
6. ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์
7. ศูนย์วิจัยข้าวล้านนา
8. คณะเกษตรศาสตร์
9. คณะอุตสาหกรรมเกษตร
10. คณะสัตวแพทยศาสตร์
11. อาคารนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ
12. อาคารวิจัยกัญชาทางการแพทย์
13. ศูนย์สมุนไพร
14. โรงเรือนเพาะเลี้ยงแมลงทหารเสือ (BSF)
15. อาคารนวัตกรรมสารสกัดมูลค่าสูง
16. โรงเรือนอัจฉริยะ

ผลงานวิจัย นวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจฐานชีวภาพ

“Smart TTI” ฉลากอัจฉริยะบ่งชี้เวลา-อุณหภูมิ สำหรับบ่งชี้คุณภาพสินค้าทางการเกษตร ลดความเสี่ยงการเน่าเสียระหว่างขนส่ง



ลดและชะลอการตกกระของผลกล้วยไข่



ระบบล้างผักและผลไม้ด้วยฟองไมโครนาโนโอโซน ทางเลือกใหม่ เพื่อความปลอดภัยทางอาหาร



พัฒนาการเพิ่มสารพฤกษเคมีและการต้านอนุมูลอิสระในรำข้าวด้วยไมโครเวฟ



พัฒนาต้นแบบระบบบำบัดน้ำเสียจากชุมชนและเหมืองแร่ในระดับห้องปฏิบัติการ สู่อุตสาหกรรม



แพลตฟอร์มฟู้ดพร้อม นวัตกรรมโภชนบำบัด แก้ปัญหาเบื่ออาหารด้วย AI



ต้นแบบห้องเรียนลดร้อน ลดฝุ่น สร้างพื้นที่การเรียนรู้ อย่างมีคุณภาพ



ชะลอการสุกและเพิ่มระยะเวลาการเก็บรักษาของผลไม้



มหาวิทยาลัยกลุ่มแรกของประเทศที่ได้รับรางวัลในระดับ Gold ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้อย่างน้อย 2.5% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



ได้รับสิทธิบัตรการประดิษฐ์ เรื่อง กระบวนการผลิตแป้งคาร์บอกซีเมทิลจากข้าวกล้า



การดำเนินงานตามแนวทาง Medicopolis Platform

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มุ่งเน้นการต่อยอดความเข้มแข็งของการวิจัยพัฒนาในด้านการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ ให้อยู่ในรูปแบบของ Medicopolis Platform องค์กรประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนการเป็นผู้นำด้านสุขภาพดิจิทัล (Digital Health) ของประเทศไทย สอดรับกับแผนการยกระดับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University) โดยมีองค์ประกอบสำคัญที่เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองสุขภาพ โดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาย่านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ (Medical & Health Innovation District) ในพื้นที่สวนดอกของจังหวัดเชียงใหม่ การขับเคลื่อน Medicopolis Platform เป็นการเข้าสู่การสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมฐานนวัตกรรมด้านการแพทย์ และสุขภาพของภูมิภาคและประเทศ ตอบโจทย์การยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนและการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้ดำเนินงานผ่านหน่วยงานต่างๆ ดังนี้



● ดำเนินการแล้ว ● กำลังดำเนินการ ● แผนในอนาคต

ผลงานวิจัย นวัตกรรม ด้านนวัตกรรมการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ

เจลลี่รสผลไม้ และ
เจลลี่กระเพาะปลาน้ำแดง
เจลลี่อาหาร
สำหรับผู้สูงอายุ



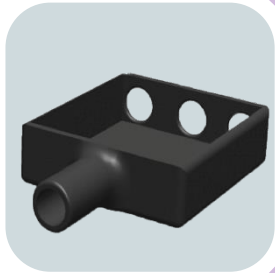
เซรั่มสมุนไพรกะเพราไทย
ต้านริ้วรอยและชะลอวัย

เครื่องมือวินิจฉัยภาวะออทิสซึม
ในระยะเริ่มแรก
สำหรับเด็กไทย



การรักษาด้วยการหัตถการเปลี่ยน
ลิ้นหัวใจผ่านสายสวน (TAVI)
โดยไม่ต้องผ่าตัด

ผลงานการพัฒนานวัตกรรม
การตรวจโรคเบาหวาน
จากลมหายใจ



ครีมบำรุงผิวหน้าสูตร
ISOFLAVONE ULTRACEUTICALS
สำหรับบำรุงผิวหน้าสตรี
วัยทอง

ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม
สำหรับเด็กทารก แบรนด์
Baby Yummy



พัฒนาเครื่องประเมินความสมดุล
แรงกดน้ำหนักพร้อมการสื่อสาร
แบบไร้สาย

Wheel-B แพลตฟอร์ม
การจัดการโลจิสติกส์ เคลื่อนย้าย
ผู้ป่วยในโรงพยาบาล
"ถูกที่ ถูกคน ทันทเวลา"



พัฒนาวิธีการและการปรับปรุงโครงสร้าง
โครงข่ายประสาทเทียมแบบคอนโวลูชัน 3
มิติ แบบขนาน พร้อมต่อยอดสู่เครื่องมือ
ช่วยวินิจฉัยผู้ป่วยที่มีภาวะ
บาดเจ็บทางสมอง

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสารสกัดเนื้อ
ผลกาแฟ (Coffogenic) ช่วยลด
ไขมันในร่างกาย



นวัตกรรม CMU-DonePorDee ช่วยค้า
โครงสร้างของจมูกผู้ป่วยเด็กให้คงรูปทรง
ระหว่างการฟื้นฟูแผลผ่าตัดรักษาอาการ
ปากแหว่งเพดานโหว่

การดำเนินงานตามแนวทาง Creative Lanna Platform

มหาวิทยาลัยกำหนดยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการเป็นศูนย์กลางการสร้างสรรคนวัตกรรม เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่สร้างมูลค่าจากสินค้า บริการ หรือการท่องเที่ยวในชุมชนล้านนา มีการสร้างและรวบรวมองค์ความรู้พร้อมใช้ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ให้ชุมชนนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์และเติบโตด้วยตนเอง ผ่านการสนับสนุนและการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ มีการดำเนินงาน ดังนี้

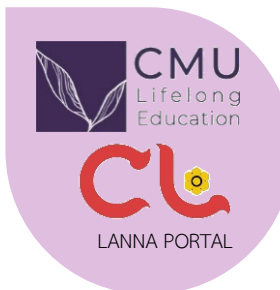
ศูนย์กลางองค์ความรู้ ภูมิปัญญาล้านนา

พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ศูนย์สถาปัตยกรรมล้านนา
คุ้มเจ้าบุรีรัตน์
(เจ้าน้อยมหาอินทร์ ณ เชียงใหม่)

ศูนย์ข้อมูลล้านนา สำนักหอสมุด
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Online Platform

การเพิ่มคุณค่า-มูลค่า ภูมิปัญญาล้านนา

ศูนย์สถาปัตยกรรมล้านนา ศูนย์กลางในการปฏิบัติงาน
ด้านการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมเมืองและชุมชนและการ
ต่อยอดภูมิปัญญาสถาปัตยกรรมล้านนา



วัฒนธรรมข้าว และนวัตกรรม ต่อยอด
เพิ่มคุณค่า-มูลค่า ผลผลิตจากข้าว



วัดศรีนารัฐ (ทุ่งเสี้ยว) :
ศิลปกรรมชุมชนในพื้นที่



หัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา
บ้านเหมืองกุง : หัตถกรรมท้องถิ่นสู่
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสร้างสรรค์



เรื่องราวของลายผ้าทอ
ที่สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชน
หมู่บ้านหนองปลาสะวาน
อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน



การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ
กลุ่มชาวบ้าน อ.ฮอด จ.เชียงใหม่ ที่มี
กลิ่นหอมจากดอกไม้ล้านนา โดยใช้
เทคโนโลยีไมโครเอนแคปซูเลชัน



ร่วมมือ ภาคสังคม/ ชุมชน / การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ CEA



“หมี่กบใส่ตุ๋น” อาหารพื้นถิ่นของกลุ่มชาติพันธุ์ไทลื้อในภาคเหนือ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยววิถีชุมชน สร้างสรรค์ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่



สร้างงาน



โครงการส่งเสริมศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการผ่านกระบวนการคิดและการพัฒนาธุรกิจล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Essence Workshops)



สร้างคน



โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมล้านนา (Creative Lanna League)



โครงการมหัศจรรย์เส้นทางวัฒนธรรมอาหารเมืองรอง (Wonderful Secondary City of Lanna Gastronomy Tourism)



Art and Design Contest Lanna Contemporary 2021 ล้านนาร่วมสมัย



งานการท่องเที่ยวเชิงอาหาร พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Gastronomy Tourism (Lanna High Tea)



ฮักตันรัก รักตันฮัก

Creative Craft Material



ได้รับรางวัล Thailand Tourism Awards ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566 จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา ได้รับ 2 รางวัล คือ

1. รางวัลยอดเยี่ยม ประเภทแหล่งท่องเที่ยว สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้
2. เกียรติบัตรรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ประเภทการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน



ศูนย์สถาปัตยกรรมล้านนา คู่่มเจ้าบุรีรัตน์ มหาอินทร์

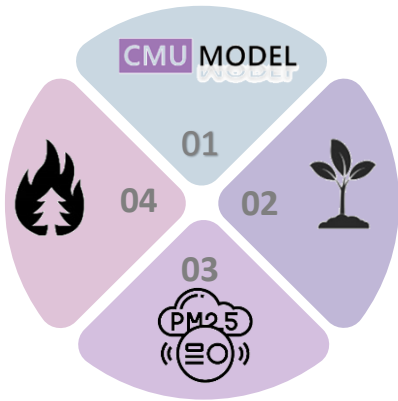
รางวัลดีเด่น ประเภทแหล่งท่องเที่ยว สาขาแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ดำเนินกิจกรรม วิจัยและสร้างนวัตกรรมหลากหลายรูปแบบในการแก้ไขปัญหาหมอกควัน PM 2.5 อาทิ

บทบาทของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่กับการแก้ไขปัญหาหมอกควัน PM 2.5

การดำเนินโครงการเพื่อแก้ไขปัญหาหมอกควัน PM2.5



1. โครงการ CMU Model โครงการลดฝุ่น PM2.5 : โครงการนำร่องพื้นที่ตำบลปิงโค้ง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่
2. โครงการ ต้นกล้าท้าหมอกควัน อาทิ สื่อสารต้านภัยฝุ่น สร้างสื่อสู้ฝุ่น DIY เครื่องตรวจวัดฝุ่นและเครื่องฟอกอากาศ ตะลอนภาคเหนือ
3. โครงการ AQSEA การสร้างขีดความสามารถในการตรวจติดตามคุณภาพอากาศ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
4. โครงการ Safe อาสาไฟฟ้า ธารน้ำใจส่งให้ถึงอาสา



นวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาหมอกควัน



1. ระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการบริหารจัดการเชื้อเพลิงชีวมวล (Fire Management Decision Support System) หรือ FireD
2. ระบบการพยากรณ์คุณภาพอากาศประเทศไทย “Thai Air Quality”
3. NTAQHI (Northern Thailand Air Quality Health Index หรือดัชนีคุณภาพอากาศเพื่อสุขภาพชาวเหนือ)
4. DUSTBOY เครื่องวัดปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กในอากาศด้วยระบบเซนเซอร์ รายงานสถานการณ์ฝุ่นแบบ Real Time
5. เทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับตรวจจับความร้อน (Thermal Imaging UAV) เพื่อการป้องกันและควบคุมไฟฟ้าในระดับพื้นที่ ระบบจะติดตามคุณภาพอากาศด้วยข้อมูลดาวเทียม



หลักสูตร

- หลักสูตรด้านการจัดการมลพิษทางอากาศสำหรับภาคเหนือ



การบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานบริการวิชาการที่หลากหลาย ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน ดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่ถ่ายทอดความรู้ บริการวิชาการและวิชาชีพที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ใช้ศักยภาพความเข้มแข็งทางวิชาการสู่การรับใช้สังคม ได้แก่ ด้านพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก การให้บริการวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหาวิกฤตให้กับชุมชนภาคเหนือ บริการรักษาพยาบาล และดำเนินงานสนองตอบต่อโครงการตามแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัยได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ อาทิ

การบริการสังคม / บทบาทสังคม



SDGs3

โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)



SDGs2

ศูนย์แก้ไขความพิการบนใบหน้าและกะโหลกศีรษะ มูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



SDGs9

ศูนย์วิจัยเชิงธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีพลาสติกสำหรับเกษตรและชีวภาพ



SDGs9

CMU RailCFC ดันฐานรากรางไทย ก้าวไกลวิ่งไปทั่วโลก



SDGs3

โครงการจิตอาสาตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมแก่สตรีวัยเจริญพันธุ์ ณ ทักษสถานหญิง จังหวัดเชียงใหม่



SDGs7

City Gas Grid ต่างอย โมเดลการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม



SDGs3

ศูนย์ส่งเสริมพดพพลังผู้สูงอายุ พื้นที่สร้างสรรค์สังคมสูงอายุให้เปี่ยมศักยภาพ



SDGs3

ส่งเสริมสุขภาพชุมชนกะเหรี่ยง ในอำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่



SDGs13

Go Green Together รวมพลังสีเขียวเพื่อชุมชน สร้างฝายชะลอน้ำเพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นให้กับป่า



SDGs11

นิติศาสตร์เพื่อชุมชน



SDGs3

ช่างเผือกโมเดล



SDGs3

ศูนย์ฟื้นฟูสมรรถภาพ ผู้มีภาวะพึ่งพิง

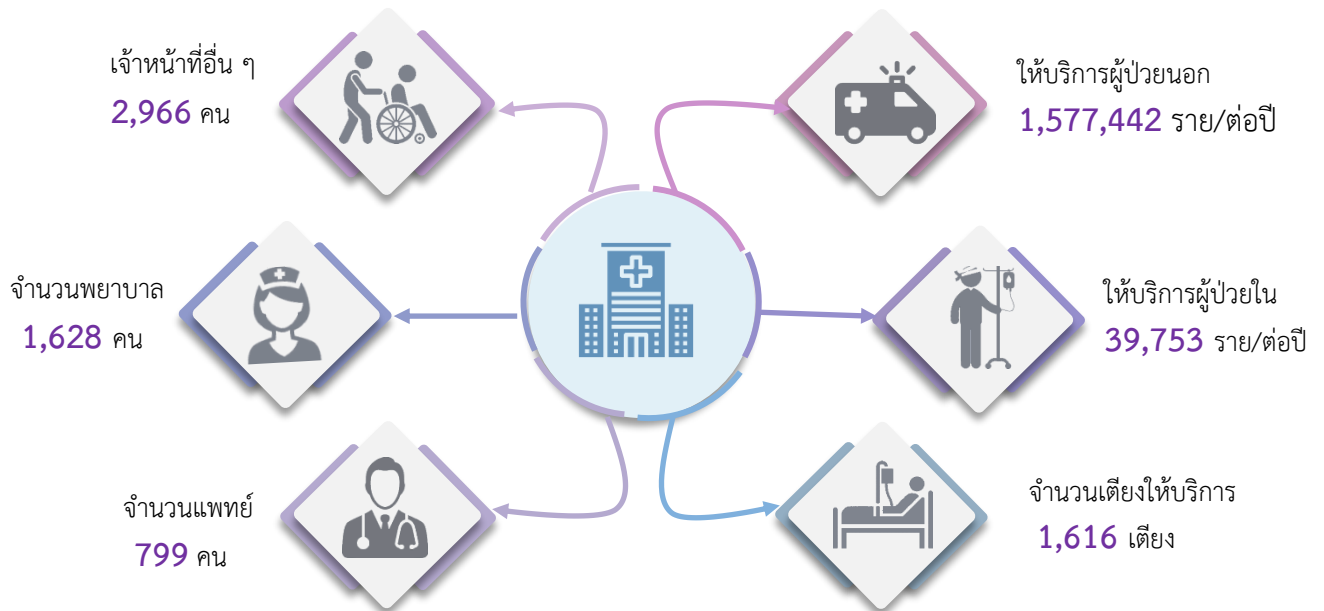


SDGs5

พื้นที่เยียวยาหัวใจ โลกของ “ตุ๊กตาวิเศษ”



การให้บริการรักษาพยาบาล โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ ศูนย์ศรัทธาพัฒนา และ ศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ความร่วมมือต่างประเทศ

ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย กับมหาวิทยาลัย/สถาบันต่างประเทศ



Asia	16 ประเทศ	Cambodia/ China/ Hong Kong/ India/ Indonesia/ Japan/ Korea/ Laos / Malaysia/ Mongolia/ Myanmar/ Nepal / Philippines/ Singapore/ Taiwan/ Vietnam
Australia	1 ประเทศ	Australia
Europe	18 ประเทศ	Austria/ Belgium/ Czech Republic/ England/ France/ Germany/ Italy/ Netherlands/ Poland/ Romania/ Russia/ Denmark/ Finland/ Spain/ Sweden/ Switzerland/ Hungary/ Portugal
America	3 ประเทศ	America/ Canada/ Peru

ลักษณะของความร่วมมือในปี 2566



ผลการจัดอันดับ
มหาวิทยาลัย/สถาบัน

อันดับที่ 4
ของประเทศ

อันดับที่ 3
ของประเทศ

อันดับที่ 2
ของประเทศ

401-500 Environmental Sciences
451-500 Business & Management Studies

251-300 Medicine
251-300 Pharmacy & Pharmacology
401-450 Biological Sciences
401-450 Chemistry
601-650 Computer Science & info Systems

151-180 Nursing
151-200 Agriculture & Forestry
451-500 Mathematics

มหาวิทยาลัย
อันดับที่ 3
ของประเทศ

จากการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก Best Global Universities Ranking 2022-2023 โดย U.S. News & World Report



World Rank Top 300
#134 Dentistry
#222 Veterinary

Subject Area Rankings 2023
Chiang Mai University (Thailand)
1 Chemistry and Psychology

จากการจัดอันดับของ
SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS



อันดับ 1
ของประเทศ
SDG 13 CLIMATE ACTION

อันดับ 74
ของโลก
จาก 1,591 มหาวิทยาลัย

อันดับ 3
ของประเทศ
(Overall Ranking)

อันดับ 14
ของโลก
SDG 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

อันดับ 33
ของโลก
SDG 13 CLIMATE ACTION

อันดับ 45
ของโลก
SDG 5 GENDER EQUALITY

อันดับ 59
ของโลก
SDG 15 LIFE ON LAND

อันดับ 64
ของโลก
SDG 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

อันดับ 64
ของโลก
SDG 1 NO POVERTY

อันดับ 66
ของโลก
SDG 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

อันดับ 66
ของโลก
SDG 2 ZERO HUNGER

อันดับ 68
ของโลก
SDG 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

อันดับ 70
ของโลก
SDG 4 QUALITY EDUCATION

ระบบธรรมาภิบาล
ของมหาวิทยาลัย

ความโปร่งใส

- มีการตรวจสอบภายในและภายนอก เปิดเผยข้อมูลข่าวสาร
- เปิดโอกาสให้ประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แสดงความคิดเห็นและติดตามตรวจสอบ
- มีนโยบายคุณธรรม และความโปร่งใส ในการดำเนินงาน

การมีส่วนร่วม

- เปิดโอกาสการมีส่วนร่วมของ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คุณธรรม

- กำหนดให้มีการปฏิบัติงานด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อนำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยคุณธรรม
- มีคณะทำงานต่อต้านการทุจริต



ความคุ้มค่า

- ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ สำนักงบประมาณ
- ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ กรมบัญชีกลาง

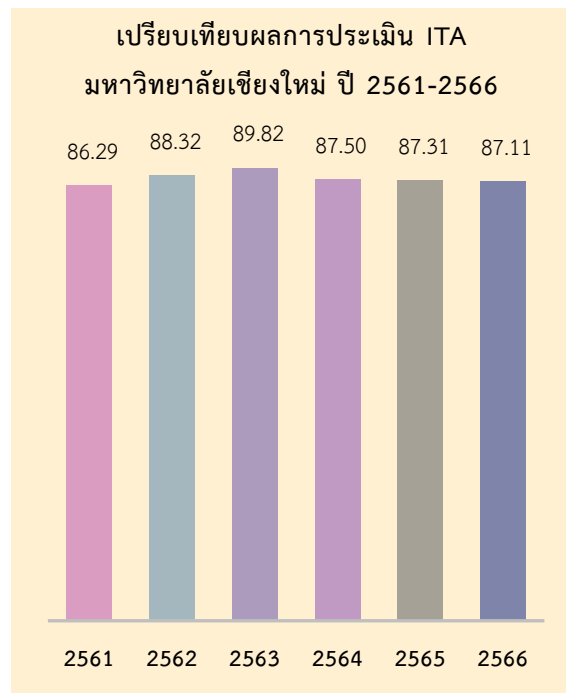
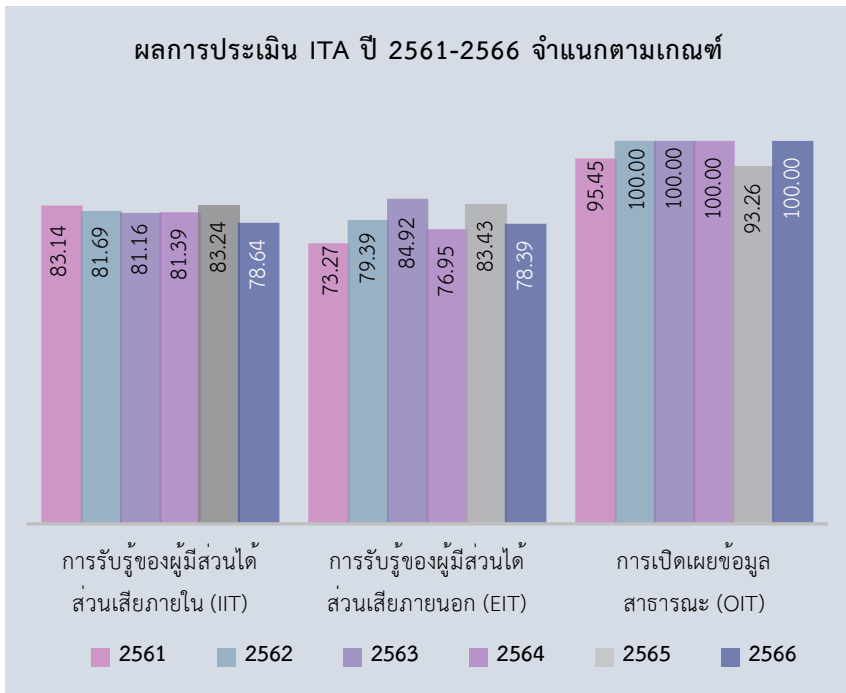
นิติธรรม

- มีคณะกรรมการบริหารงานบุคคล
- มีคณะกรรมการอุทธรณ์และร้องทุกข์
- มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- มีคณะกรรมการตรวจสอบ
- มีคณะกรรมการธรรมาภิบาลและจริยธรรม
- มีคณะกรรมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

ความรับผิดชอบ

- ผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ พร้อมรับผิดชอบต่อผลงาน
- มีมาตรการดำเนินการต่อบุคลากร ที่ขาดความรับผิดชอบ

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ
(Integrity and Transparency Assessment : ITA)



6 DECADES OF CONTINUOUS DEVELOPMENT



กองแผนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
239 ถนนห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
โทร.053-943141-55 โทรสาร 053-941147
www.facebook.com/planningcmu
<http://planning.oop.cmu.ac.th/>

ช่องทางติดต่อ ข้อมูล ข่าวสาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



www.cmu.ac.th



[cmuofficial.ig](https://www.instagram.com/cmuofficial)



[cmuchannel.cmu.ac.th](https://www.youtube.com/channel/cmuchannel.cmu.ac.th)



[cmuofficial](https://www.facebook.com/cmuofficial)



[prcmu239](https://www.youtube.com/channel/prcmu239)



[@cmuthailand](https://line.me/tv/@cmuthailand)