

**ขอบเขตงาน (Terms of Reference :TOR)**  
**จ้างจัดหาและทดสอบ Storefront Smart Signage**  
**แสดงผลสื่อโฆษณาทั้งในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว**

**1. หลักการและเหตุผล/ความเป็นมา**

โครงการพัฒนาย่านนิมมานเหมินทร์ไปสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City) มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาที่เชื่อมโยงเทคโนโลยีอัจฉริยะกับการส่งเสริมเศรษฐกิจและการยกระดับความปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ โดยเฉพาะย่านนิมมานเหมินทร์ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่ได้รับความนิยมทั้งจากชาวไทยและชาวต่างชาติ ในส่วนของโครงการนี้ การนำอุปกรณ์ Storefront Smart Signage มาประยุกต์ใช้ จะช่วยให้พื้นที่ดังกล่าวสามารถสื่อสารข้อมูลและโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความสามารถในการแสดงผลสื่อโฆษณาทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว อีกทั้งยังช่วยเพิ่มความทันสมัยของพื้นที่และสร้างจุดดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยการติดตั้งอุปกรณ์นี้จะถูกออกแบบมาให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของพื้นที่ พร้อมระบบบริหารจัดการที่สามารถรองรับการใช้งานในระยะยาว

**2. วัตถุประสงค์**

- 2.1 เพื่อสร้างโอกาสในการส่งเสริมเศรษฐกิจในการท่องเที่ยวในพื้นที่นิมมานเหมินทร์
- 2.2 เพื่อทดสอบประสิทธิภาพการใช้งานของ Storefront Smart Signage แสดงผลสื่อโฆษณาทั้งในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว
- 2.3 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยและน่าสนใจให้กับพื้นที่นิมมานเหมินทร์เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว

**3. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ(บุคคล/นิติบุคคล สามารถระบุได้)**

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

(ลงชื่อ) .....ประธานกรรมการ  
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สีบพงศ์ เงินบำรุง )

(ลงชื่อ) .....กรรมการ  
 ( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภราดร สุริย์พงษ์ )

(ลงชื่อ) **ทพ: ดวทช.** .....กรรมการ  
 (อาจารย์ ดร.ทมะ ดวงนามล)

3.5 ไม่เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

3.8 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

3.9 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

#### 4. ขอบเขตงาน

4.1 จัดการประชุมเพื่อวางแผนการดำเนินงานและกำหนดแนวทางการจัดหาและทดสอบ Storefront Smart Signage ให้สอดคล้องกับพื้นที่และวัตถุประสงค์การใช้งาน


4.2 ศึกษาความต้องการและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาโซลูชัน Storefront Smart Signage ที่ตอบโจทย์พื้นที่และผู้ใช้งาน เพื่อแสดงผลสื่อโฆษณาทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว


4.3 รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของ Storefront Smart Signage เช่น ความละเอียดจอ, การรองรับสื่อภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว

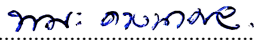
4.4 จัดหา Storefront Smart Signage จำนวน 26 เครื่อง ที่มีคุณสมบัติสำหรับแสดงผลสื่อโฆษณาทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

4.5 ทดสอบการทำงานของ Storefront Smart Signage ที่แสดงผลสื่อโฆษณาทั้งในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

4.6 จัดทำสื่อโฆษณาทั้งในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สำหรับการแสดงผลใน Storefront Smart Signage

(ลงชื่อ)  .....ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สีพงศ์ เฉินบำรุง)

(ลงชื่อ)  .....กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กราดร สุรียพงษ์)

(ลงชื่อ)  .....กรรมการ  
(อาจารย์ ดร.ทมะ ดวงนามล)

- จัดทำสื่อโฆษณาทั้งในรูปแบบภาพนิ่ง จำนวน 10 ภาพ
- จัดทำสื่อโฆษณาทั้งในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว จำนวน 10 ภาพ

## 5. ระยะเวลาดำเนินการ

60 วัน นับจากวันลงนามในใบสั่งซื้อ/ส่งจ้าง/สัญญา

## 6. งวดงานและเงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขอบเขตงานที่จ้าง โดยกำหนดจ่ายเงินค่าจ้าง 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 เป็นจำนวนเงิน 199,600 บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นเก้าพันหกร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ทำงานครบถ้วนสมบูรณ์ ภายใน 14 วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมี รายงานการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วยการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อที่ 4.1-4.3 ประกอบการส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทางผู้ว่าจ้างจึงจะเบิกจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้าง

งวดที่ 2 เป็นจำนวนเงิน 299,400 บาท (สองแสนเก้าหมื่นเก้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ทำงานครบถ้วนสมบูรณ์ ภายใน 60 วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมี รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วยการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อที่ 4.4-4.6 ประกอบการส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทางผู้ว่าจ้างจึงจะเบิกจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้าง

## 7. วงเงินงบประมาณ


วงเงิน 499,000.00 บาท ( สี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันบาทถ้วน )

## 8. อัตราค่าปรับ

8.1 ถ้าผู้รับจ้างไม่มาปฏิบัติหน้าที่ในวันและเวลาตามที่กำหนด ผู้ว่าจ้างจะปรับเป็นรายวันตามที่ระบุไว้ในสัญญาจ้างเมื่อพ้นกำหนดแล้วผู้รับจ้างยอมให้ปรับเป็นรายวัน วันละ 100 บาท ของราคางานจ้างที่ยังไม่ได้รับมอบ นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบจนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งงานจ้างให้ผู้ว่าจ้างจนถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์

## 9. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง (แล้วแต่กรณี)

ระยะเวลาการรับประกันความชำรุดบกพร่อง ไม่น้อยกว่า.....1....ปี.....เดือน.. ...วัน นับถัดจากวันที่วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี ได้รับมอบงานจ้างจากผู้รับจ้าง

(ลงชื่อ) ..........ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สีบพงศ์ ฉินบำรุง )

(ลงชื่อ) ..........กรรมการ  
( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภราดร สุริย์พงษ์ )

(ลงชื่อ) .........กรรมการ  
(อาจารย์ ดร.ทมะ ดวงนามล)

## 10. เกณฑ์ในการพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ ศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคา

## 11. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะ วิจารณ์หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว

หน่วยพัสดุ ศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เลขที่ 239 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

โทรศัพท์ 053-920299

โทรสาร 053-941803

ขอรับรองว่า คุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้เป็นไปตาม มาตรา 9 แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 ซึ่งกำหนดไว้ว่า การกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะทำการจัดซื้อจัดจ้าง ให้หน่วยงานของรัฐคำนึงถึงคุณภาพ เทคนิค และวัตถุประสงค์ของการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุนั้น และห้ามมิให้กำหนดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุให้ใกล้เคียงกับยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง หรือของผู้ขายรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ เว้นแต่พัสดุที่จะทำการจัดซื้อจัดจ้าง ตามวัตถุประสงค์นั้นมียี่ห้อเดียวหรือจะต้องใช้อะไหล่ของยี่ห้อใด ก็ให้ระบุยี่ห้อนั้น

(ลงชื่อ) .....ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สีบพงศ์ เฉินบำรุง)

(ลงชื่อ) .....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภราดร สุรีย์พงษ์)

(ลงชื่อ) ... *ทมะ ดวงนامل* .....กรรมการ

(อาจารย์ ดร.ทมะ ดวงนامل)