



ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ โครงการพัฒนาบทเรียนออนไลน์แบบเปิดมหาชน (MOOC) หลักสูตร เสริมสร้างทักษะสำคัญในศตวรรษที่ ๒๑ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง ประกวดราคาจ้างผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ โครงการพัฒนาบทเรียนออนไลน์แบบเปิดมหาชน (MOOC) หลักสูตร เสริมสร้างทักษะสำคัญในศตวรรษที่ ๒๑ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๗๔/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ นั้น

ผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ โครงการพัฒนาบทเรียนออนไลน์แบบเปิดมหาชน (MOOC) หลักสูตร เสริมสร้างทักษะสำคัญในศตวรรษที่ ๒๑ จำนวน ๑ โครงการ ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท 239 มีเดียกรุ๊ป จำกัด (ให้บริการ) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๗๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕

*P. Jirapong*

(รองศาสตราจารย์ดร.ปรารภณา ใจผ่อง)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยการศึกษาดลัดชีวิต

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่