

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ KOL Influencer
ภายใต้โครงการพัฒนาร้านอาหารเชฟชุมชนอาหารถิ่นอาหารไทย (ภาคเหนือ)
(Local Chef Restaurant)

1. หลักการและเหตุผล

ด้วย รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Capital) และการผลักดัน “Soft Power” ของประเทศไทยในระดับนานาชาติ โดยเฉพาะในด้านอาหารไทยซึ่งเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่น มีศักยภาพในการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสร้างรายได้ให้กับชุมชน ในท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกระทรวงอุตสาหกรรม ได้ดำเนิน “โครงการพัฒนาร้านอาหารเชฟชุมชนอาหารถิ่นอาหารไทย (ภาคเหนือ)” เพื่อส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการร้านอาหารชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ OTOP ให้สามารถพัฒนาทักษะในการสร้างสรรค์เมนูอาหารถิ่นที่ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวยุคใหม่ พร้อมยกระดับมาตรฐานร้านอาหารสู่ระดับ Clean Food Good Taste, SAN และ SAN Plus โดยมีการบ่มเพาะองค์ความรู้ผ่านกระบวนการพัฒนาเชิงลึก (Capacity Building) ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ รวมถึงการจัดกิจกรรม 10 Days Local Chef Restaurant, การสร้างเมนูใหม่ และการสรุป Success Case ของผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนา

เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวสามารถสร้างผลกระทบในวงกว้าง (Public Impact) และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะช่องทางที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค เช่น TikTok, Facebook, YouTube และ Instagram โดยอาศัยผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (KOL, Influencer, YouTuber) ที่มีฐานผู้ติดตามจำนวนมาก และมีความน่าเชื่อถือในด้านอาหาร การท่องเที่ยว หรือไลฟ์สไตล์ เพื่อนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่เข้าถึงง่าย มีความคิดสร้างสรรค์ และดึงดูดกลุ่มเป้าหมายในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

การจัดจ้างผู้ให้บริการดำเนินการผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการผ่าน KOL/Influencer/YouTuber จึงเป็นแนวทางสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนผลลัพธ์ของโครงการให้เกิดการรับรู้ที่ชัดเจน สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของผู้ประกอบการเชฟชุมชน รวมถึงกระตุ้นการบริโภคอาหารถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารในพื้นที่ภาคเหนือ อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในฐานะผู้รับมอบหมายให้ดำเนินการจัดทำโครงการดังกล่าว มีความประสงค์ขอจัดจ้างผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ Kol Influencerภายใต้โครงการพัฒนาร้านอาหารเชฟชุมชนอาหารถิ่นอาหารไทย (ภาคเหนือ)(Local Chef Restaurant) เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการดังกล่าว

2. วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวิดีโอคลิป สำหรับถ่ายทอดเรื่องราวความสำเร็จของผู้ประกอบการเชฟชุมชน พร้อมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และการจดจำในวงกว้างทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่ คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ อุทยานฯ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ เป็นไปตามแนวทางของหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัย ส่วนที่ ๓๓๓ ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๕๘๑ ลงวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๓

ทั้งนี้ อุทยานฯ ขอสงวนสิทธิ์การพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาในรูปแบบ "กิจการร่วมค้า" ตามหนังสือดังกล่าวข้างต้น

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

3.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ส่วนที่ ๓๓๓ ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๔๘ ลงวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๘ เรื่อง แนวทางการพิจารณาบแสดงฐานะการเงิน ตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ส่วนที่ ๓๓๓ ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ และ ส่วนที่ ๓๓๓ ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๘๑๔ ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๗

ทั้งนี้ อุทยานฯ ขอสงวนสิทธิ์การพิจารณามูลค่าสุทธิของกิจการของผู้ยื่นข้อเสนอตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ส่วนที่ ๓๓๓ ดังกล่าวข้างต้น

3.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างที่ดำเนินการเสร็จแล้ว ภายในวงเงินต่อสัญญาไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ ซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับตั้งแต่วันที่แล้วเสร็จจนถึงวันยื่นข้อเสนอ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

สุริยะ ทองมณี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยะ ทองมณี)
ประธานกรรมการ

อักษะพงษ์ อักษะวรพา

(นายอักษะพงษ์ อักษะวรพา)
กรรมการ

วัชรพร เรืองฤทธิ์

(นางสาววัชรพร เรืองฤทธิ์)
กรรมการ

4. ขอบเขตของงานที่ดำเนินการจ้าง ดังนี้

4.1 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหา ผู้นำทางความคิดเฉพาะกลุ่ม (Key Opinion Leader : KOL) หรืออินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ด้านการรีวิวร้านอาหาร แนะนำเมนูอาหาร หรือ การสาธิตการทำอาหาร (Food Blogger หรือ Cooking Blogger) ที่มีภาพลักษณ์ที่เหมาะสมกับการนำเสนอร้านอาหารชุมชน มีความน่าเชื่อถือ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ได้รับการยอมรับจากประชาชนผู้ใช้สื่อออนไลน์ เช่น TikTok, Facebook, YouTube, Instagram เพื่อดำเนินการสื่อสารและสร้างการรับรู้ร้านอาหารเชฟชุมชนอาหารถิ่นอาหารไทย และเมนูอาหารให้เป็นที่รู้จัก ในรูปแบบคลิปวิดีโอผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ราย โดยแต่ละรายจะต้องมียอดผู้ติดตามช่องทางใดช่องทางหนึ่งไม่น้อยกว่า 80,000 Followers ทั้งนี้ ให้เสนออุทยานฯ เห็นชอบก่อนดำเนินการ

4.2 จัดทำคลิปวิดีโอสั้น นำเสนอเมนูอาหารถิ่นอาหารไทย (เมนูสำหรับนักท่องเที่ยว) จากผู้ประกอบการจำนวน 25 ร้าน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 100 คลิป (4 คลิป/ร้าน) เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย โดยมีรายละเอียดต่อ 1 คลิป ดังนี้

- (1) จัดทำ Storyboard เพื่อใช้เป็นแนวทางในการผลิตสื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
- (2) จัดทำคลิปวิดีโอสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาทีต่อคลิป
- (3) อัตราส่วนภาพ 9:16 (แนวตั้ง) หรือ 16:9 (แนวนอน) คุณภาพความคมชัดระดับไม่น้อยกว่า Full HD (1920x1080p) 24 Fps หรือคุณภาพระดับดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอที่สนับสนุนนามสกุล .MOV หรือ .MP4 โดยให้จัดทำคลิปที่มีอัตราส่วนภาพให้เหมาะสมกับช่องทางการเผยแพร่
- (4) คลิปวิดีโอต้องมีการนำเสนอในรูปแบบ Storytelling ประกอบด้วย แหล่งที่มาของวัตถุดิบ ภาพอาหารที่น่าเสนอ ช่องทางการติดต่อ และอื่นๆ เป็นต้น
- (5) จัดทำข้อความ (Caption) และกำหนดแฮชแท็ก (Hashtag) ที่น่าสนใจ
- (6) ออกแบบหน้าปก (Thumbnail) ให้มีคุณภาพ สวยงาม และเหมาะสมกับเนื้อหาในการเข้าถึงพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย
- (7) เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของ Influencer ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 80,000 Followers เช่น TikTok, Facebook, YouTube, Instagram เป็นต้น อย่างน้อย 1 ช่องทาง จำนวน 1 ครั้ง

4.3 จัดทำคลิปวิดีโอ Success Case ของที่ได้รับคัดเลือก จำนวน 5 ร้าน สำหรับรีวิวร้านอาหารเชฟชุมชนอาหารถิ่นอาหารไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คลิป (1 คลิป/ร้าน) โดยมีรายละเอียดต่อ 1 คลิป ดังนี้

- (1) จัดทำ Storyboard เพื่อใช้เป็นแนวทางในการผลิตสื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
- (2) จัดทำคลิปวิดีโอความยาวระหว่าง 3-5 นาที ต่อคลิป
- (3) อัตราส่วนภาพ 16:9 (แนวนอน) คุณภาพความคมชัดระดับไม่น้อยกว่า Full HD (1920x1080p) 60 Fps หรือคุณภาพระดับดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอที่สนับสนุนนามสกุล .MOV หรือ .MP4
- (4) คลิปวิดีโอต้องมีการนำเสนอในรูปแบบ Storytelling ประกอบด้วย แหล่งที่มาของวัตถุดิบ ภาพอาหารที่น่าเสนอ ส่วนประกอบของเมนู การต่อยอดเมนูในร้านอาหาร บทสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ สิ่งที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการ ช่องทางการติดต่อ และอื่นๆ เป็นต้น
- (5) มีการบรรยายเสียงภาษาไทย คำบรรยาย (Sub-Title) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

สุริยะ ทองมณี

อักษะพงษ์ อักษะวรพา

วัชรพร เรืองฤทธิ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยะ ทองมณี)
ประธานกรรมการ

(นายอักษะพงษ์ อักษะวรพา)
กรรมการ

(นางสาววัชรพร เรืองฤทธิ์)
กรรมการ

- (6) เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ YouTube หรือ Facebook ของ Influencer ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 80,000 Followers อย่างน้อย 1 ช่องทาง จำนวน 1 ครั้ง

ทั้งนี้สำหรับคลิปวิดีโอ Success Case จำนวน 5 คลิป ผู้รับจ้างจะต้องเสนอเนื้อหา สื่อถึงการนำวัตถุดิบและเอกลักษณ์ของชุมชนมาสร้างสรรค์เป็นเมนูอาหารถิ่นอาหารไทย โดยออกแบบแนวคิด รูปแบบการนำเสนอ (Mood Tone and Concept Video) บทสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเกี่ยวกับสิ่งที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ ตารางการดำเนินงาน (Timeline) โครงร่างการผลิต (Story Board) ที่จะใช้ในการผลิตสื่อวิดีโอให้แก่อุทยานฯ เห็นชอบก่อนดำเนินการ

4.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำคลิปวิดีโอสรุปผลการดำเนินกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คลิป โดยในคลิปจะต้องประกอบด้วย โครงร่างการผลิตและรูปแบบการนำเสนอที่ชัดเจน ครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับที่มาและความสำคัญของโครงการ ภาพกิจกรรมที่สะท้อนการดำเนินงานตลอดระยะเวลากิจกรรม รวมถึงนำเสนอตัวอย่างความสำเร็จ (Success Case) พร้อมจัดเก็บภาพการลงพื้นที่ และแนบหลักฐานการเผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านช่องทางต่างๆ อย่างครบถ้วน โดยจะต้องออกแบบแนวคิด รูปแบบการนำเสนอ (Mood Tone and Concept Video) บทสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเกี่ยวกับสิ่งที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ ตารางการดำเนินงาน (Timeline) โครงร่างการผลิต (Story Board) ที่จะใช้ในการผลิตสื่อวิดีโอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- (1) จัดทำคลิปวิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที
- (2) อัตราส่วนภาพ 16:9 (แนวนอน) คุณภาพความคมชัดระดับไม่น้อยกว่า Full HD (1920x1080p) 60 Fps หรือคุณภาพระดับดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอที่สนับสนุนสกุล .MOV หรือ .MP4
- (3) มีการบรรยายเสียงภาษาไทย คำบรรยาย (Sub-Title) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- (4) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม อาทิ YouTube Facebook หรือสำนักข่าวที่มีชื่อเสียง เป็นต้น อย่างน้อย 1 ช่องทาง จำนวน 1 ครั้ง

4.5 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด อาทิ ค่าพาหนะ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงการประสานงานล่วงหน้าในการขอเข้าพื้นที่ถ่ายทำ

4.6 กรณีที่มีการใช้สื่อที่มีลิขสิทธิ์ เช่นการใช้ภาพ เสียง ดนตรี หรือองค์ประกอบอื่นใดจากแหล่งอื่นในการผลิตผลงานดังกล่าว จะต้องเป็นเนื้อหาที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์ โดยผู้รับจ้างต้องจัดการเรื่องลิขสิทธิ์ให้เรียบร้อย หากเกิดข้อพิพาททางกฎหมายใด ๆ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยไม่สามารถเรียกร้องใด ๆ จากผู้ว่าจ้างได้ทั้งสิ้น

5. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน 45 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาหรือวันที่ได้รับแจ้งให้เริ่มปฏิบัติงาน

6. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณ 3,500,000 บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

สุริยะ ทองมณี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยะ ทองมณี)
ประธานกรรมการ

อักษะพงษ์ อักษะวรพา

(นายอักษะพงษ์ อักษะวรพา)
กรรมการ

วัชรพร เรืองฤทธิ์

(นางสาววัชรพร เรืองฤทธิ์)
กรรมการ

7. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

อุทยานฯ จะจ่ายเงินค่าจ้าง ร้อยละ 100 ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากร อื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานและส่งมอบงานพร้อมใบแจ้งหนี้/ใบวางบิลให้แก่อุทยานฯ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

8. งานที่ต้องส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติงานตามสัญญาและขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4 ให้แล้วเสร็จครบถ้วนสมบูรณ์ และจะต้องส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายใน 45 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือวันที่ได้รับแจ้งให้เริ่มปฏิบัติงาน โดยมีรายละเอียดงานที่ต้องส่งมอบดังนี้

คลิปวิดีโอ จำนวนรวมทั้งสิ้น 106 คลิป ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

8.1 คลิปวิดีโอสั้น ความยาวไม่ต่ำกว่า 30 วินาที จำนวน 100 คลิป (4 คลิป/ร้าน)

8.2 คลิปวิดีโอ Success Case ความยาวระหว่าง 3-5 นาที จำนวน 5 คลิป (1 คลิป/ร้าน)

8.3 คลิปวิดีโอสรุปภาพรวมโครงการ ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวน 1 คลิป

8.4 หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตามข้อ 8.1-8.3 ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม

8.5 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) สรุปผลการดำเนินกิจกรรมในภาพรวมทั้งหมดประกอบด้วย การดำเนินงานที่แสดงถึงรายละเอียดการดำเนินงานทุกขั้นตอนตามขอบเขตของงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดรวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อใช้ในการปรับปรุงการทำงานในอนาคต ตลอดจนเอกสารประกอบต่างๆ ตามที่ระบุในการดำเนินงาน ในรูปแบบไฟล์ PDF (Portable Document Format) และ Microsoft Word อย่างละ 1 ไฟล์ และในรูปแบบรูปเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน 1 เล่ม

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) บันทึกลงใน External Hard Drive จำนวน 1 ชุด และในรูปแบบรูปเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน 1 เล่ม

9. อัตราค่าปรับ

กรณีที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานไม่ตรงตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมให้อุทยานฯ ปรับเป็นรายวันอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินตามสัญญา แต่จะไม่ต่ำกว่าวันละ 300 บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

10. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

10.1 เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ อุทยานฯ จะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้ เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และจะพิจารณาคัดเลือกจากรายที่ได้คะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคา จัดเรียงไว้ 3 ลำดับ

10.2 เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

(1) เกณฑ์ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)	กำหนดเท่ากับร้อยละ	30
(2) เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค หรือด้านคุณภาพ	กำหนดเท่ากับร้อยละ	70
และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (Performance)		

สุริยะ ทองมณี

อักษะพงษ์ อักษะวรพา

วัชรพร เรืองฤทธิ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยะ ทองมณี)

(นายอักษะพงษ์ อักษะวรพา)

(นางสาววัชรพร เรืองฤทธิ์)

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

10.3 เกณฑ์ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30 ตัวแปรด้านราคา เป็นตัวแปรที่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลังจะเป็นผู้ประเมินน้ำหนักคะแนนให้ผู้เสนอราคาเอง

10.4 เกณฑ์และวิธีการให้คะแนนด้านเทคนิค หรือด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ คณะกรรมการจะพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารและการนำเสนอผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องผ่านเกณฑ์คะแนนด้านเทคนิคหรือคุณภาพ ไม่น้อยกว่า 70 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน และหากไม่ผ่านเกณฑ์คะแนนขั้นต่ำด้านเทคนิคหรือด้านคุณภาพ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนด้านเทคนิค หรือด้านคุณภาพ	คะแนน
1.	การนำเสนอแนวความคิด และแผนการดำเนินงานของโครงการ	50 คะแนน
	1.1 เสนอแนวคิดสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ แผนการดำเนินงานที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง มีการแสดงขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียดอย่างชัดเจน ครอบคลุมทุกขั้นตอน มีรายละเอียดครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ มีแนวทางแก้ไขปัญหาหรือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	50 คะแนน
	1.2 เสนอแนวคิดสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ แผนการดำเนินงานที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง มีการแสดงขั้นตอนการดำเนินงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	30 คะแนน
	1.3 ไม่ได้นำเสนอแนวคิดที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ เสนอแผน การดำเนินงาน หรือเสนอแต่ไม่ชัดเจน ไม่ครอบคลุมขั้นตอนสำคัญ หรือไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ หรือไม่มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง	0 คะแนน
2.	ผลงานและความพร้อมของผู้ยื่นข้อเสนอ พิจารณาให้คะแนนจากองค์ประกอบต่อไปนี้ - ประสบการณ์/ผลงานที่ผ่านมา - ประวัติและความน่าเชื่อถือของบริษัท (Company Profile) - ความพร้อมในการดำเนินงานทั้งด้านบุคลากรและทรัพยากร	35 คะแนน
3.	ข้อเสนออื่นๆที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานของรัฐ	15 คะแนน

11. การนำเสนอผลงาน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอผลงานต่ออุทยานฯ เพื่อประกอบการพิจารณาให้คะแนนด้านเทคนิคหรือคุณภาพ โดยนำเสนอผ่านระบบออนไลน์ (Online) โดยใช้เวลานำเสนอรายละเอียดไม่เกิน 30 นาที หรือเป็นไปตามที่อุทยานฯ กำหนด ทั้งนี้อุทยานฯจะแจ้งช่องทางการนำเสนอผลงานให้ทราบอีกครั้ง

สุริยะ ทองมณี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยะ ทองมณี)
ประธานกรรมการ

อักษะพงษ์ อักษะวรพา

(นายอักษะพงษ์ อักษะวรพา)
กรรมการ

วัชรพร เรืองฤทธิ์

(นางสาววัชรพร เรืองฤทธิ์)
กรรมการ

12. ข้อเสนอสิทธิ

11.1 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้ทำสัญญาจ้างกับอุทยานฯ ต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของราคาค่าจ้าง และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้รับการคัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาภายในเวลาที่กำหนด จะพิจารณาเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

11.2 ในกรณีที่อุทยานฯ มีความจำเป็นไม่อาจทำสัญญาจ้างได้ หรือมีเหตุจำเป็นอื่น ๆ ที่เป็นอุปสรรคอุทยานฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกงานจ้างในครั้งนี้ได้ทุกขั้นตอน โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งเหตุใด ๆ ให้ผู้รับจ้างทราบและผู้รับจ้างไม่มีสิทธิโต้แย้งและเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

11.3 ผู้ยื่นข้อเสนอมีหน้าที่ศึกษาทำความเข้าใจรายละเอียดเอกสาร ขอบเขตของงานและเอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อครั้งนี้ให้เข้าใจถ่องแท้และครบถ้วนก่อนการยื่นข้อเสนอราคาครั้งนี้

13. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

ทีมสร้างสรรค์และการสื่อสาร

อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่) ชั้น 2 (อาคาร A)

155 หมู่ 2 ต.แม่เหียะ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100

หมายเหตุ: หากมีการปรับเปลี่ยนรายละเอียดข้างต้น ให้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของอุทยานฯ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของอุทยานฯเป็นสำคัญ

สุริยะ ทองมณี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยะ ทองมณี)
ประธานกรรมการ

อักษะพงษ์ อักษะวรทา

(นายอักษะพงษ์ อักษะวรทา)
กรรมการ

วัชรพร เรืองฤทธิ์

(นางสาววัชรพร เรืองฤทธิ์)
กรรมการ