



ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ โครงการพัฒนาบทเรียน
หลักสูตรระยะสั้นออนไลน์เพื่อสร้างและเพิ่มทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล หลักสูตร DATA Science ด้วยวิธี
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง ประกวดราคาจ้างผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ โครงการ
พัฒนาบทเรียนหลักสูตรระยะสั้นออนไลน์เพื่อสร้างและเพิ่มทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล หลักสูตร DATA Science
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-Bidding) เลขที่ ๗๓/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ นั้น

ผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ โครงการพัฒนาบทเรียนหลักสูตรระยะสั้นออนไลน์เพื่อสร้างและเพิ่ม
ทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล หลักสูตร DATA Science จำนวน ๑ โครงการ ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา
ได้แก่ บริษัท มีสติ โปรดักชั่น จำกัด (ให้บริการ) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นเงิน
ทั้งสิ้น ๙๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และ
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕

P. Janyam

(รองศาสตราจารย์ดร.ปรารภนา ใจฝ่อง)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยการศึกษาดลอดชีวิต

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่